# UFR STAPS

**Sciences et Techniques des Activités Physiques et Sportives**

# L3P GDOSSL

## Parcours entrepreneuriat et tourisme des sports nature

# LIVRET DE L'ETUDIANT

# LICENCE STAPS

## Licence Pro GDOSSL

### Année 2016-17


| | | |
|---|---|---|
| Responsable LPRO : | | David Rastouil<br>david.rastouil@univ-grenoble-alpes.fr<br>04 76 63 50 58 |
| | Secrétariat : | Frédéric Pallier<br>frederic.pallier@univ-grenoble-alpes.fr<br>04 56 52 11 98 |
| | | Mathilde Haution<br>mathilde.haution@univ-grenoble-alpes.fr<br>04 56 52 11 63 |

Adresse géographique : 23 Chemin des Huguenots, 26000 Valence


**http://www-aps.ujf-grenoble.fr**

(rubrique : formation / Licence STAPS / Informations pédagogiques)

# CONTRAT QUINQUENNAL 2016 - 2020

## FICHE DESCRIPTIVE DE FORMATION

**(une fiche par formation annuelle/un fichier par formation)**

| | |
|---|---|
| **UFR organisatrice de la formation :** | **APS** |
| **CODE de la formation :** | **BAP3ET** — Site de Valence seulement |

| FORMATION | INTITULE | RESPONSABLE |
|---|---|---|
| | | |
| **LICENCE PROFESSIONNELLE** | | **David Rastouil** |
| **Dénomination** | **Gestion et développement, des organisations et des services sportifs et de loisirs** | |
| **Parcours** | **Entrepreneuriat et tourisme des sports nature** | |
| **Liste récapitulative des codes d'UE (organisées par l'UFR) du Semestre Impair :** | | |
| BVET0UGO | Gestion des organisations | fabrice Nicol / Nicolas Reysset |
| BVET0UES | Projet tuteuré 1: conception d'un évènement sportif | H Simon |
| BVET0USC | Stratégies et outils de Communication | Guillaume Plagnol |
| BVET0UNS | Gestion des sports nature en milieu spécifique | Emmanuel Martrou |
| **Liste récapitulative des codes d'UE (organisées par l'UFR) du Semestre Pair :** | | |
| BVET0UST | Sociologie des acteurs du tourisme et du loisir sportif Projet tuteuré 3 | Eric Biard |
| BVET0UNI | Gestion des sports nature en itinérance | David Rastouil |
| BVET0USP | Stage professionnel et accompagnement | Eric Longinotti |
| BVET0UPT | Projet tuteuré 2: conception d'un produit de tourisme sportif | David Rastouil |
| BVET0UMT | Marketing appliqué au tourisme de loisir sportif | Andria Raharinosi |

# CONTRAT QUINQUENNAL 2016 - 2020

## FICHE DESCRIPTIVE D'UNITE D'ENSEIGNEMENT

**(une fiche par UE/un onglet par fiche)**

**UFR organisatrice :** **APS**

**CODE UE :** **BVET0UGO** | **9 ECTS**

| | |
|---|---|
| **Libellé long** | **Gestion des organisations** |
| **Libellé court** | **Gestion des organisations** |
| **Discipline CNU** | **STAPS** |
| **Discipline/nomenclature UJF** | **STAPS** |
| **Formation principale de rattachement (parcours, majeure, spécialité)** | **Licence professionnelle GDOSSL**<br>**STAPS**<br>**parcours entrepreneuriat et tourisme des sports de nature** |
| **Pré requis** | |
| **Autres formations concernées** | |
| **Enseignant responsable Valence** | **Fabrice Nicol** |
| **Nombre d'heures/type d'enseignement** | |
| **CM** | **2H** |
| **TD** | **50H** |
| **TP** | **22H** |
| **Autres** (à préciser) | **Travail personnel estimé 180 h** |
| **Semestre d'enseignement** | |
| **IMPAIR** | **X** |
| **PAIR** | |
| **Résumé du contenu et de l'objectif de l'UE (5 lignes)** | **Droit privé, communautaire, du tourisme et droit social / Gestion financière et conduite de projet, organisation** |

**MODALITES DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES**

| | Nature des épreuves | Coefficient |
|---|---|---|
| CCF | 1H (création d'entreprise) | 30% |
| CT | gestion comptable 3H - Droit 2H | 35% + 35% |
| ER (épreuve de rattrapage) | écrit 3H00 | 100% |

Précisions :

| COMPETENCES VISEES |
| --- |
| Gérer une structure ou créer une TPE de tourisme dans ses aspects, financiers, ressources humaines et légales |
| |
| **PROGRAMME (détail des heures et des thèmes traités et nom de l'enseignant)** |
| 1 Droit privé (associatif, société, coopérative) Droit du sport et du tourisme ( segmentation public/privé), droit communautaire et institutionel ( la commune, l'intercommunalité, l'agglomération, le département et la région), droit social ( code du travail, convention collective, vie des entrerpises) - GRH. (N Reysset - F Nicol - E longinotti) **25 H TD** 2<br>Création d'un budget (évènement / d'entreprise) - analyse de bilans et comptes de résultats - calcul |
| |
| **ORGANISATION / méthodes / formes d'enseignement** |
| travail en groupe autour de cas concrêts |
| |
| **Mots clés** |
| Création de TPE, bilan / compte de résultat, droit privé / du tourisme / institutionnel, gestion des |
| **BIBLIOGRAPHIE** |
| "gestion comptable et financière" Alain Mikol de Presses universitaires de France |

# CONTRAT QUINQUENNAL 2016 - 2020

## FICHE DESCRIPTIVE D'UNITE D'ENSEIGNEMENT

**(une fiche par UE/un onglet par fiche)**

**UFR organisatrice :** **APS**

**CODE UE :** **BVET0UES** | **6 ECTS**

| | |
|---|---|
| **Libellé long** | **Projet tuteuré 1 : conception d'un évènement sportif** |
| | |
| **Libellé court** | **conception d'évènement** |
| | |
| **Discipline CNU** | **STAPS** |
| | |
| **Discipline/nomenclature UJF** | **STAPS** |
| | |
| **Formation principale de rattachement (parcours, majeure, spécialité)** | **licence professionnelle GDOSSL**<br>**STAPS**<br>**parcours entrepreneuriat et tourisme des sports de nature** |
| **Pré requis** | |
| | |
| **Autres formations concernées** | |
| | |
| **Enseignant responsable Grenoble**<br>**Enseignant responsable Valence** | **Hervé Simon** |
| | |
| **Nombre d'heures/type d'enseignement** | |
| **CM** | **18H** |
| **TD** | **4H** |
| **TP** | **23H** |
| **Autres** (à préciser) | |
| | |
| **Semestre d'enseignement** | |
| **IMPAIR** | **X** |
| **PAIR** | **Travail personnel estimé 120 h** |
| | |
| **Résumé du contenu et de l'objectif de l'UE (5 lignes)** | **Etudier le processus de création d'un évènement sportif / touristique - en étudier les impacts économiques et écologiques - les stratégies de communication, à travers la mise en œuvre d'un projet tuteuré.** |

| **MODALITES DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES** | | |
|---|---|---|
| | Nature des épreuves | Coefficient |
| CCF | écrit + dossier | 15% + 15% |
| CT | dossier + oral (30') | 35% + 35% |
| ER (épreuve de rattrapage) | dossier + oral (30') | 50% + 50% |

Précisions :

**COMPETENCES VISEES**

Etre capable de créer un événement sportif / touristique / ludique, d'en étudier les impacts économiques et écologique et de le gérer de façon oprationnelle. Etre capable de conduire une équipe dans la réalisation d'un projet.

**PROGRAMME (détail des heures et des thèmes traités et nom de l'enseignant)**

| | | |
|---|---|---|
| Concevoir/ conduire un évènement sportif | 10 H CM et 15 H TD | H. Simon |
| Management d'équipe | 8 H CM et 4H TD | JP Heuze |
| Management de projet | 8H TP | E longinotti |

**ORGANISATION / méthodes / formes d'enseignement**

Cours théoriques - travail par groupe autour d'un projet - tutorat

**Mots clés**

évènementiel sportif - management d'équipe - management de projet

**BIBLIOGRAPHIE**

"Guide de l'organisateur de manifestation multisport de nature" . Pôle ressources nationales Sports

# CONTRAT QUINQUENNAL 2016 - 2020

## FICHE DESCRIPTIVE D'UNITE D'ENSEIGNEMENT

**(une fiche par UE/un onglet par fiche)**

**UFR organisatrice :** APS

**CODE UE :** BVET0USC — 9 ECTS

| | |
|---|---|
| **Libellé long** | **Stratégies et outils de communication** |
| | |
| **Libellé court** | **communication** |
| | |
| **Discipline CNU** | **STAPS** |
| | |
| **Discipline/nomenclature UJF** | **STAPS** |
| | |
| **Formation principale de rattachement (parcours, majeure, spécialité)** | **licence professionnelle GDOSSL**<br>**STAPS**<br>**parcours entrepreneuriat et tourisme des sports nature** |
| **Pré requis** | |
| | |
| **Autres formations concernées** | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| **Enseignant responsable Grenoble**<br>**Enseignant responsable Valence** | **G. Plagnol** |
| | |
| **Nombre d'heures/type d'enseignement** | |
| **CM** | **12 H** |
| **TD** | **12 H** |
| **TP** | **51 H** |
| **Autres** (à préciser) | **Travail personnel estimé 180 h** |
| | |
| **Semestre d'enseignement** | |
| **IMPAIR** | **x** |
| **PAIR** | |
| | |

| | |
|---|---|
| **Résumé du contenu et de l'objectif de l'UE (5 lignes)** | **Elaborer un plan de communication pour une structure / un produit/ un évènement , et en concevoir les supports techniques. Communiquer en anglais pour la commercialisation, la vente d'un produit, d'un évènement touristique.** |

| **MODALITES DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES** | | |
|---|---|---|
| | Nature des épreuves | Coefficient |
| CCF | dossier | 20% |
| CT | dossier (1)+ oral 30min (1) | 40% + 40% |
| ER (épreuve de rattrapage) | dossier (1) + oral 30min(1) | 50% + 50% |

Précisions : cette UE est évaluée à l'occasion du dossier et de l'oral du projet tuteuré "conception d'un évènement de tourisme sportif"

**COMPETENCES VISEES**

Etre capable d'élaborer une stratégie et des outils de communication en français et en anglais en vue de développer une structure, élargir une clientèle, commercialiser un produit touristique, promouvoir un évènement.

**PROGRAMME (détail des heures et des thèmes traités et nom de l'enseignant)**

les stratégies de communication (12h de CM) **G Plagnol**
Etude des outils de communication et des stratégies (12h de TD) **G Plagnol**
Mise en situation et manipulation des outils et stratégies (26h TP) **C. Crespeau**
Anglais du tourisme (25H TP) **R. Kennedy**

**ORGANISATION / méthodes / formes d'enseignement**

Travail en groupe autour d'un projet (tuteuré) de création d' un évènement de tourisme sportif.

| | **Mots clés** | |
|---|---|---|
| Stratégie - plan de communication - supports de communication - anglais du tourisme | | |

**BIBLIOGRAPHIE**

# CONTRAT QUINQUENNAL 2016 - 2020

UFRAPS
UNIVERSITÉ Grenoble Alpes

## FICHE DESCRIPTIVE D'UNITE D'ENSEIGNEMENT

**(une fiche par UE/un onglet par fiche)**

**UFR organisatrice :** APS

**CODE UE :** BVET0UNS | 6 ECTS

| | |
|---|---|
| **Libellé long** | **Gestion des sports nature en milieu spécifique** |
| | |
| **Libellé court** | **sports nature en milieu spécifique** |
| | |
| **Discipline CNU** | **STAPS** |
| | |
| **Discipline/nomenclature UJF** | **STAPS** |
| | |
| **Formation principale de rattachement (parcours, majeure, spécialité)** | **Licence professionnelle GDOSS**<br>**STAPS**<br>**parcours entrepreneuriat et tourisme des sports de nature** |
| **Pré requis** | |
| | |
| **Autres formations concernées** | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| **Enseignant responsable Grenoble**<br>**Enseignant responsable Valence** | **E. Martrou** |
| | |
| **Nombre d'heures/type d'enseignement** | |
| **CM** | |
| **TD** | **20H** |
| **TP** | **30H** |
| **Autres** (à préciser) | **Travail personnel estimé 120 h** |
| | |
| **Semestre d'enseignement** | |
| **IMPAIR** | **X** |
| **PAIR** | |
| | |
| **Résumé du contenu et de l'objectif de l'UE (5 lignes)** | **Etude technique/ organisationnelle - process de vente - droit des APPN / législation des structures / périmètre des diplômes - étude de marché** |

| MODALITES DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES | | |
|---|---|---|
| | Nature des épreuves | Coefficient |
| CCF | dossier | 30% |
| CT | écrit 2H00 | 70% |
| ER (épreuve de rattrapage) | écrit 2H00 | 100% |

Précisions :

**COMPETENCES VISEES**

Connaitre et expérimenter les contraintes techniques / organisationnelles / pédagogiques / légales (nationales et locales) / règlementaires - nouvelles tendances - politiques locales de développement et de commercialisation des sports nature de déplacement afin d'imaginer et de vendre des produits de tourisme sportif en milieu spécifique.

**PROGRAMME (détail des heures et des thèmes traités et nom de l'enseignant)**

Etude marketing de sites de tourisme de sports nature. Analyse des proccess de vente des activités (TD et TP terrain) . Analyse des contraintes techniques et organisationnelles de la pratique (TP pratique). Analyse des contraintes réglementaires et légales (TD). sports aquatiques - sports aériens -canyonisme - parcours acrobatiques - spéléologie.

**ORGANISATION / méthodes / formes d'enseignement**

L'enseignement est sous forme de : TD de préparation (mise en place de questionnaire - étude préalable de site - apport théorique ) - de TP d'enquète de terrain sur des sites de tourisme (stage de plusieurs jours ) - de TP test des sports nature (sorties journée ou demi-journée)

| | **Mots clés** | |
|---|---|---|
| sports nature - proccess de vente - étude marketing - environnement spécifique | | |

**BIBLIOGRAPHIE**

# CONTRAT QUINQUENNAL 2016 - 2020

## FICHE DESCRIPTIVE D'UNITE D'ENSEIGNEMENT

**(une fiche par UE/un onglet par fiche)**

**UFR organisatrice :** **APS**

**CODE UE :** **BVET0UST** | **6 ECTS**

| | |
|---|---|
| **Libellé long** | **Sociologie des acteurs du tourisme et du loisir sportif** |
| **Libellé court** | |
| **Discipline CNU** | **STAPS** |
| **Discipline/nomenclature UJF** | **STAPS** |
| **Formation principale de rattachement (parcours, majeure, spécialité)** | **licence professionnelle GDOSSL**<br>**STAPS**<br>**Parcours entreprenauriat et tourisme des sports de nature** |
| **Pré requis** | |
| **Autres formations concernées** | |
| **Enseignant responsable Grenoble**<br>**Enseignant responsable Valence** | **E. Biard** |
| **Nombre d'heures/type d'enseignement** | |
| **CM** | |
| **TD** | **25 H** |
| **TP** | **25 H** |
| **Autres** (à préciser) | **Travail personnel estimé 120 h** |
| **Semestre d'enseignement** | |
| **IMPAIR** | |
| **PAIR** | **X** |

| | |
|---|---|
| **Résumé du contenu et de l'objectif de l'UE (5 lignes)** | **maîtriser les connaissances nécessaires à la compréhension des interactions et des conflits d'usage des différents acteurs de sites de pratiques de tourisme et de loisir sportif . Connaitre la politique de protection et d'aménagement des espaces naturels , les tendances du marché et les métiers et structures porteuses d'emploi dans le domaine du tourisme et du loisir sportif.** |

| **MODALITES DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES** | | |
|---|---|---|
| | Nature des épreuves | Coefficient |
| CCF | oral 20min | 30% |
| CT | rapport (1) + oral (1) | 35% + 35% |
| ER (épreuve de rattrapage) | rapport (1) + oral (1) | 50% + 50% |

Précisions : le rapport et les oraux porteront sur la partie projet tuteurée (étude sociologique d'un site

**COMPETENCES VISEES**

Etre capable d'analyser un site de pratique de sport nature du point de vue sociologique pour comprendre l'interaction des différents acteurs touristiques, les tendances du marché, le potentiel de développement et les contraîntes liées à son aménagement.

**PROGRAMME (détail des heures et des thèmes traités et nom de l'enseignant)**

Structures et métiers 4H TD et 4 H TP **E. Biard**
Sociologie des sites de pratique de sports nature 10H TD et 10 H TP **J.P Mounet**
Politique de protection des espaces naturels 5H TD et 5H TP **E. Dedieu**
Tendances du marché 6H TD et 6H TP **E. Biard**

**ORGANISATION / méthodes / formes d'enseignement**

travail en groupe autour d'un projet tuteuré d'étude sociologique de sites de pratiques de sports de nature

| | **Mots clés** | |
|---|---|---|

protection des espaces naturels - conflits d'usage - tendances du marché - étude sociologique de site

**BIBLIOGRAPHIE**

donnée en cours

# CONTRAT QUINQUENNAL 2016 - 2020

## FICHE DESCRIPTIVE D'UNITE D'ENSEIGNEMENT

**(une fiche par UE/un onglet par fiche)**

**UFR organisatrice :** **APS**

**CODE UE :** **BVET0UNI** | **6 ECTS**

| | |
|---|---|
| **Libellé long** | **Gestion des sports nature en itinérance** |
| | |
| **Libellé court** | **sports nature de déplacement** |
| | |
| **Discipline CNU** | **STAPS** |
| | |
| **Discipline/nomenclature UJF** | **STAPS** |
| | |
| **Formation principale de rattachement (parcours, majeure, spécialité)** | **Licence professionnelle GDOSS** |
| | **STAPS** |
| | **parcours entrepreneuriat et tourisme des sports de nature** |
| **Pré requis** | |
| | |
| **Autres formations concernées** | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| **Enseignant responsable Grenoble**<br>**Enseignant responsable Valence** | **David Rastouil** |
| | |
| **Nombre d'heures/type d'enseignement** | |
| **CM** | |
| **TD** | **20H** |
| **TP** | **30H** |
| **Autres** (à préciser) | **Travail personnel estimé 120 h** |
| | |
| **Semestre d'enseignement** | |
| **IMPAIR** | |
| **PAIR** | **X** |
| | |
| **Résumé du contenu et de l'objectif de l'UE (5 lignes)** | **Etude technique/ organisationnelle - process de vente - droit des APPN / législation des structures / périmètre des diplômes - étude de marché** |

| MODALITES DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES | | |
|---|---|---|
| | Nature des épreuves | Coefficient |
| CCF | dossier | 30% |
| CT | écrit 2H00 | 70% |
| ER (épreuve de rattrapage) | écrit 2H00 | 100% |

Précisions :

**COMPETENCES VISEES**

Connaitre et expérimenter les contraintes techniques / organisationnelles / pédagogiques / légales (nationales et locales) / règlementaires - nouvelles tendances - politiques locales de développement et de commercialisation des sports nature de déplacement afin d'imaginer et de vendre des produits de tourisme sportif d'itinérance ou de déplacement.

**PROGRAMME (détail des heures et des thèmes traités et nom de l'enseignant)**

Etude marketing de sites de tourisme de sports nature. Analyse des proccess de vente des activités (TD et TP terrain) . Analyse des contraintes techniques et organisationnelles de la pratique (TP pratique). Analyse des contraintes réglementaires et légales (TD). sports de déplacement été: VTT - randonnée - trail - CO. Sports de déplacement hiver : ski de fond - randonnée nordique - raquette - chien de traineaux.

**ORGANISATION / méthodes / formes d'enseignement**

L'enseignement est sous forme de : TD de préparation (mise en place de questionnaire - étude préalable de site - apport théorique ) - de TP d'enquète de terrain sur des sites de tourisme (stage de plusieurs jours ) - de TP test des sports nature (sorties journée ou demi-journée)

| | **Mots clés** | |
|---|---|---|

sports nature - proccess de vente - étude marketing - produits d'itinérance

**BIBLIOGRAPHIE**

# CONTRAT QUINQUENNAL 2016 - 2020

## FICHE DESCRIPTIVE D'UNITE D'ENSEIGNEMENT

**(une fiche par UE/un onglet par fiche)**

**UFR organisatrice :** **APS**

**CODE UE :** **BVET0USP** | **6 ECTS**

| | |
|---|---|
| **Libellé long** | **Stage professionnel et accompagnement** |
| | |
| **Libellé court** | **stage pro** |
| | |
| **Discipline CNU** | **STAPS** |
| | |
| **Discipline/nomenclature UJF** | **STAPS** |
| | |
| **Formation principale de rattachement (parcours, majeure, spécialité)** | **licence professionnelle GDOSSL**<br>**STAPS**<br>**parcours entrepreunariat et tourisme des sports de nature** |
| **Pré requis** | |
| | |
| **Autres formations concernées** | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| **Enseignant responsable Grenoble**<br>**Enseignant responsable Valence** | **Eric Longinotti** |
| | |
| **Nombre d'heures/type d'enseignement** | |
| **CM** | |
| **TD** | **15 H** |
| **TP** | **25 H** |
| **Autres** (à préciser) | **Travail personnel estimé 120 h + stage** |
| | |
| **Semestre d'enseignement** | |
| **IMPAIR** | |
| **PAIR** | **X** |
| | |
| **Résumé du contenu et de l'objectif de l'UE (5 lignes)** | **Objectif: Conception et/ ou participation à la mise en place de projets de développement ou d'amélioration dans le** |

| **MODALITES DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES** | | |
|---|---|---|
| | Nature des épreuves | Coefficient |
| CCF | rapport écrit intérmédiaire | 20% |
| CT | rapport+ oral 30' | 40% + 40% |
| ER (épreuve de rattrapage) | rapport + oral 30' | 50% + 50% |

Précisions :

**COMPETENCES VISEES**

Pour le stage: Etre capable de concevoir des projets de développement au sein de la structure d'intervention. Etre capable de concevoir ou d'aider à la conception de produits touristiques. Etre capable de mobiliser des savoirs professionnels auprès des personnels impliqués dans la structure,et mobiliser des savoirs tréoriques de la formation pour répondre à des missions données par la structure d'accueil.

**PROGRAMME (détail des heures et des thèmes traités et nom de l'enseignant)**

Méthodologie de recherche de stage : (CIO SUP) (13h00) Estelle Drouilly et Célia Daumens
- CV lettre de motivation , simulation d'entretien
- connaissances du monde professionnel
- valorisation des compétences..
- bilan de soi et professionnel

- Retour d'expérience (4h00) - se mettre en scène (4h00) - méthodologie de l'oral (4h00) (E. Longinotti) - entretiens et suivis individuels (25h00)

**ORGANISATION / méthodes / formes d'enseignement**

stage de fin mars à fin juin sur 400 heures en deux parties: de fin mars à fin avril et de début mai à fin juin (périodes séparées par une semaine de cours).
Ateliers collectifs - tutorats - entretiens individuels - mises en situations.

**Mots clés**

insertion professionnelle

**BIBLIOGRAPHIE**

# CONTRAT QUINQUENNAL 2016 - 2020

## FICHE DESCRIPTIVE D'UNITE D'ENSEIGNEMENT

**(une fiche par UE/un onglet par fiche)**

**UFR organisatrice :** **APS**

**CODE UE :** **BVET0UPT** | **6 ECTS**

| | |
|---|---|
| **Libellé long** | **Projet tuteuré 2 : conception d'un produit de tourisme sportif** |
| **Libellé court** | **conception de produit** |
| **Discipline CNU** | **STAPS** |
| **Discipline/nomenclature UJF** | **STAPS** |
| **Formation principale de rattachement (parcours, majeure, spécialité)** | **licence professionnelle GDOSSL**<br>**STAPS**<br>**parcours entrepreneuriat et tourisme des sports de nature** |
| **Pré requis** | |
| **Autres formations concernées** | |
| **Enseignant responsable Valence** | **D. Rastouil** |
| **Nombre d'heures/type d'enseignement** | |
| **CM** | **2H** |
| **TD** | **10H** |
| **TP** | **38H** |
| **Autres** (à préciser) | **Travail personnel estimé 120 h** |
| **Semestre d'enseignement** | |
| **IMPAIR** | |
| **PAIR** | **x** |
| **Résumé du contenu et de l'objectif de l'UE (5 lignes)** | **projet tuteuré consistant à concevoir - reconnaitre - communiquer ou vendre un produit de tourisme sportif d'itinérance à partir de l' analyse marketing d'un territoire** |

| **MODALITES DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES** | | |
|---|---|---|
| | Nature des épreuves | Coefficient |
| CCF | dossier + oral (20') | 15%+15% |
| CT | dossier + oral (45') | 35% + 35% |
| ER (épreuve de rattrapage) | dossier + oral (45') | 50% + 50% |

Précisions :

**COMPETENCES VISEES**

Etre capable d'étudier un site de pratique de tourisme (un territoire) afin de consevoir un produit de tourisme de sport nature d'itinérance innovant ( mélant culture- tourisme- sport de déplacement) et d'en proposer des outils de communication. Etre capable de reconnaitre et d'analyser son produit ou un produit similaire afin de l'adapter à une clientèle cible.

**PROGRAMME (détail des heures et des thèmes traités et nom de l'enseignant)**

Etude marketing d'un territoire (**A Raharinosi / D. Rastouil** ) - conception d'un produit touristique (local) d'itinérance sur la base de l'étude d'un territoire / conception d'outils de communication (**D Rastouil / C.Crespeau**)- repérage terrain d'un produit touristique (**D Rastouil / Camille Varcin / E. Martrou**) - concevoir gérer et vendre un produit touristique à l'international (**O Baudy 66°nord**).

**ORGANISATION / méthodes / formes d'enseignement**

travail par groupes de projets - étude terrain en tutorat pour la conception - repérage terrain (collectif) d'un produit et bilan.

**Mots clés**

produit de tourisme sportif - itinérance - étude marketing de territoire

**BIBLIOGRAPHIE**

# CONTRAT QUINQUENNAL 2016 - 2020

## FICHE DESCRIPTIVE D'UNITE D'ENSEIGNEMENT

**(une fiche par UE/un onglet par fiche)**

**UFR organisatrice :** **APS**

**CODE UE :** **BVET0UMT** | **6 ECTS**

| | |
|---|---|
| **Libellé long** | **Marketing appliqué au tourisme de loisir sportif** |
| **Libellé court** | **marketing** |
| **Discipline CNU** | **STAPS** |
| **Discipline/nomenclature UJF** | **STAPS** |
| **Formation principale de rattachement (parcours, majeure, spécialité)** | **licence professionnelle GDOSSL**<br>**STAPS**<br>**parcours entrepreneuriat et tourisme des sports nature** |
| **Pré requis** | |
| **Autres formations concernées** | |
| **Enseignant responsable Grenoble**<br>**Enseignant responsable Valence** | **A. Raharinosy** |
| **Nombre d'heures/type d'enseignement** | |
| **CM** | **12 H** |
| **TD** | **12 H** |
| **TP** | **26 H** |
| **Autres** (à préciser) | **Travail personnel estimé 120 h** |
| **Semestre d'enseignement** | |
| **IMPAIR** | |
| **PAIR** | **X** |
| **Résumé du contenu et de l'objectif de l'UE (5 lignes)** | **Maîtrise des fondamentaux du marketing avec une orientation spécifique Marketing des services.** |

| **MODALITES DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES** | | |
|---|---|---|
| | Nature des épreuves | Coefficient |
| CCF | écrit 1h30 | 30% |
| CT | dossier (1) + oral (1) | 35% + 35% |
| ER (épreuve de rattrapage) | écrit 1h30 | 100% |

Précisions : l'oral se déroulera dans le cadre et à partir de l'exposé du projet tuteuré de conception d'un produit de tourisme sportif.

**COMPETENCES VISEES**

L'étudiant devra être capable de concevoir un mix marketing au sein d'une stratégie générale de développement d'une ou de son entreprise / d'un territoire , pour créer, conserver et élargir la clientèle à travers une offre adaptée.

**PROGRAMME (détail des heures et des thèmes traités et nom de l'enseignant)**

Mix marketing et Marketing des services - 12 h CM (A. Raharinosy)
Communication et mise en marché - 4h TD (A. Raharinosy) / Evénementiels - 4h TD / Loisir sportif et développement du territoire - 4h TD
Intégration et opérationnalisation avec les projets tuteurés - 26h TP à répartir entre 3 enseignants dont A. Raharinosy

**ORGANISATION / méthodes / formes d'enseignement**

Cours et régulation en groupe entier avec participation active des étudiants. Préparation du CCF et corrigés.
Travail en petits groupes. Suivi des dossiers et préparation de la restitution finale

**Mots clés**

mix marketing - mise en marché et communiction - évènementiels - loisirs sportifs

**BIBLIOGRAPHIE**

**Marketing Management,** Philip Kotler et Kevin Keller, 15è éd. Pearson
le reste de la bibliographie sera communiqué lors du premier cours