UFR STAPS

Sciences et Techniques des Activités Physiques et Sportives

L3 MS

Parcours Management du Sport

LIVRET DE L'ETUDIANT

LICENCE STAPS

Licence 3è année

Année 2016-17

Responsable Administratif :		Ariane Buttarello ariane.buttarello@univ-grenoble-alpes.fr 04 76 63 50 47
Responsable Pédagogique :		Michel Raspaud michel.raspaud@univ-grenoble-alpes.fr 04 76 63 50 92
	Secrétariat :	Stéphanie Morice stephanie.morice@univ-grenoble-alpes.fr 04 76 63 50 62

Adresse géographique : 1741, rue de la piscine - Domaine Universitaire - SAINT MARTIN D'HERES

Téléphone : (33) 476 635 052 Télécopie : (33) 476 635 100

http://www-aps.ujf-grenoble.fr

(rubrique : formation / Licence STAPS / Informations pédagogiques)

LICENCE STAPS
UFRAPS de Grenoble

La **Licence STAPS** est composée de 3 années d'étude.
Chaque année est elle-même composée de 2 semestres qui sont constitués d'UE (Unités d'Enseignement)

La formation en STAPS (Sciences et Techniques des Activités Physiques et Sportives), à l'UFRAPS de Grenoble, est organisée en :

- une **formation disciplinaire** qui comprend
des UE appartenant à la dimension **scientifique**
des UE appartenant à la dimension **technologique**
des UE appartenant à la dimension **sportive**

- une **formation complémentaire** qui comprend
des UE appartenant à la dimension **transversale**
des UE appartenant à la dimension **professionnelle**

CONTRAT QUINQUENNAL 2016 - 2020

FICHE DESCRIPTIVE DE FORMATION

(une fiche par formation annuelle/un fichier par formation)

UFR organisatrice de la formation : **APS**

CODE de la formation : **BAL3MS**

FORMATION	INTITULE	RESPONSABLE
LICENCE		
Mention	**Sciences et Techniques des Activités Physiques et Sportives**	**Karine Couturier**
Parcours interne	**Management du Sport**	**Michel Raspaud**
Année	**L3**	**Ariane Buttarello**
Liste récapitulative des codes d'UE (organisées par l'UFR) du **Semestre Impair :**		
BAMS5UAS	Anglais de spécialité : sport et du management	N. Grumel
BAMS5USO	Socioeconomics of organizations, sport and leisure	M. Raspaud
BAMS5UMO	Management des organisations sportives et déontologie	M. Bouhaouala
BAMS5UOP	Outils numériques et méthodologie du projet	G. Plagnol
BAMS5UCO	Comptabilité et droit du sport (code du sport)	M. Moudjahid
BAMS5UOE	Pratique des sports outdoor estivaux et gestion des clientèles	B.Donze
Liste récapitulative des codes d'UE (organisées par l'UFR) du **Semestre Pair :**		
BAMS6UCE	Création d'activités et d'entreprises	M. Bouhaouala
BAMS6CMS	Marketing des services sportifs	G. Plagnol
BAMS6UOH	Pratique des sports outdoor hivernaux et gestion des clientèles	C. Blanchard
BAMS6UDD	Sport de nature, tourisme et développement durable	JP. Mounet
BAMS6UNT	Outils numériques et diagnostic de terrain	V. Reynier
BAMS6USP	Stage professionnel	M. Raspaud

Organisation des semestres de L3 Management du Sport

		1er semestre
Formation disciplinaire	dimension scientifique	Socioeconomics of organizations, sport and leisure Comptabilité et droit du sport (code du sport)
	dimension technologique	Pratique des sports outdoor estivaux et gestion des clientèles
	dimension sportive	
Formation complémentaire	dimension transversale	Anglais de spécialité : sport et du management Outils numériques et méthodologie du projet
	dimension professionnelle	Management des organisations sportives et déontologie
		2ème semestre
Formation disciplinaire	dimension scientifique	Marketing des services sportifs Sport de nature, tourisme et développement durable
	dimension technologique	Pratique des sports outdoor hivernaux et gestion des clientèles
	dimension sportive	
Formation complémentaire	dimension transversale	Outils numériques et diagnostic de terrain
	dimension professionnelle	Création d'activités et d'entreprises Stage professionnel

Descriptif des Unités d'Enseignement (UE)

Fiches par UE

CONTRAT QUINQUENNAL 2016 - 2020

FICHE DESCRIPTIVE D'UNITE D'ENSEIGNEMENT

(une fiche par UE/un onglet par fiche)

UFR organisatrice : **APS**

CODE UE : **BAMS5UAS** | **3 ECTS**

Libellé long	**Anglais de spécialité : sport et du management**
Libellé court	**Anglais**
Discipline CNU	**STAPS**
Discipline/nomenclature UJF	**STAPS**
Formation principale de rattachement (parcours, majeure, spécialité)	**STAPS**
Pré requis	
Autres formations concernées	
Enseignant responsable Grenoble	**Nathalie GRUMEL/Carole LIATARD**
Nombre d'heures/type d'enseignement	
CM	
TD	**24**
TP	
Autres (à préciser)	**Travail personnel estimé 60 h**
Semestre d'enseignement	
IMPAIR	**X**
PAIR	
Résumé du contenu et de l'objectif de l'UE (5 lignes)	**Il s'agit d'appréhender le vocalublaire propre à l'univers des organisations et de leur management, dans le cadre du sport, du tourisme et de l'événementiel.**

MODALITES DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES		
	Nature des épreuves	Coefficient
CCF	ECRIT 1h	40%
CT	ECRIT 1h30 + oral 15'	30%+30%
ER (épreuve de rattrapage)	oral 15'	100%
Précisions :		

COMPETENCES VISEES

Maîtrise du vocabulaire propre au management des organisations, capacité à s'exprimer oralement dans le cadre d'une conversation sur un sujet étudié à l'avance, présentation orale à l'aide d'un PowerPoint en Anglais.

PROGRAMME (détail des heures et des thèmes traités et nom de l'enseignant)

Vocabulaire du sport, du tourisme et de l'événementiel (6h) / N. Grumel/C.Liatard
Vocabulaire du management et des organisations (18h) / N. Grumel/C.Liatard

ORGANISATION / méthodes / formes d'enseignement

Principalement sous sous forme de TD et TP
Discussions en Anglais
Travail des étudiants en groupes
Présentation orale de travaux
Possibilité de perfectionnement dans les laboratoires de langues en accès libre

Mots clés

Sport - Management - Organisations - Tourisme - Evénementiel

BIBLIOGRAPHIE

Distribuée par l'enseignante en début de cours

CONTRAT QUINQUENNAL 2016 - 2020

FICHE DESCRIPTIVE D'UNITE D'ENSEIGNEMENT

(une fiche par UE/un onglet par fiche)

UFR organisatrice : **APS**

CODE UE : **BAMS5USO** | **6 ECTS**

Libellé long	**Socioeconomics of organizations, sport and leisure**
Libellé court	**Socioeconomics of organizations**
Discipline CNU	**STAPS**
Discipline/nomenclature UJF	**STAPS**
Formation principale de rattachement (parcours, majeure, spécialité)	**STAPS**
Pré requis	**Sociologie, socio-économie**
Autres formations concernées	
Enseignant responsable Grenoble	**Michel RASPAUD**
Nombre d'heures/type d'enseignement	
CM	**48**
TD	
TP	
Autres (à préciser)	**Travail personnel estimé 120 h**
Semestre d'enseignement	
IMPAIR	**X**
PAIR	
Résumé du contenu et de l'objectif de l'UE (5 lignes)	**L'objectif consiste à connaître, maîtriser et différencier les théories de la sociologie économique et de la sociologie des organisations, plus particulièrement appliquées aux domaines du marché des loisirs sportifs et du tourisme des sports outdoor.**

MODALITES DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES		
	Nature des épreuves	Coefficient
CCF	Devoir sur table 1h	40%
CT	Devoir sur table 1h30	60%
ER (épreuve de rattrapage)	Devoir sur table 1h30	100%
Précisions :		

COMPETENCES VISEES

D'une part maitriser et pouvoir restituer les théories et concepts de la socioéconomie et de la sociologie des organisations et, d'autre part, de les appliquer pour l'analyse des acteurs du secteur du marché des sports outdoor et du tourisme sportif.

PROGRAMME (détail des heures et des thèmes traités et nom de l'enseignant)

1- Théories de la sociologie économique : 6 cours / M. Bouhaouala
2- Théories de la sociologie des organisations : 6 cours / M. Bouhaouala & M. Raspaud
3- Institutions des sports outdoor et du tourisme sportif : 4 cours / M. Raspaud
4- Sociology of leisure [en partie en Anglais] : 4 cours / M. Raspaud
5- Financement du sport : 4 cours M. Bouhaouala

6- Régulation des marchés des loisirs sportifs : 4 cours / M. Bouhaouala

7- Socioeconomics of sport tourism [en partie en Anglais] : 4 cours / M. Bouhaouala & M. Raspaud

ORGANISATION / méthodes / formes d'enseignement

Théories de la sociologie économique (9h CM)
Théories de la sociologie des organisations (9h CM)
Institutions des sports outdoor et du tourisme sportif (6h CM)
Sociology of leisure [en partie en Anglais] (6h CM)
Financement du sport (6h CM)
Régulation des marchés des loisirs sportifs (6h CM)
Socioeconomics of sport tourism [en partie en Anglais] (6h CM)

Mots clés

Socioéconomie - Sociologie des organisations - Régulation - Marché - Loisir - Sports outdoor -

BIBLIOGRAPHIE

1. Philippe STEINER (2011). La sociologie économique. Paris, La Découverte, coll. "Repères".
2. Philippe STEINER & François VATIN [dir.] (2009). Traité de sociologie économique. Paris, PUF, coll. "Quadrige".
3. Michel CROZIER & Erhard FRIEDBERG (1977). L'acteur et le système. Paris, Seuil (rééd. coll. "Points").
4. Thorstein VEBLEN (1970). Théorie de la classe de loisir. Paris, Gallimard, coll. "Tel" [1ère éd. américaine, 1899).
5. REMS / Revue européenne de management du sport (depuis 1999 / Presses universitaires du sport).
6. Revue ESPACES : 6 numéros par an (Paris, Editions Touristiques Européennes).

CONTRAT QUINQUENNAL 2016 - 2020

FICHE DESCRIPTIVE D'UNITE D'ENSEIGNEMENT

(une fiche par UE/un onglet par fiche)

UFR organisatrice : **APS**

CODE UE : **BAMS5UMO** | **6 ECTS**

Libellé long	**Management des organisations sportives et déontologie**
Libellé court	**Management des organisations sportives**
Discipline CNU	**STAPS**
Discipline/nomenclature UJF	**STAPS**
Formation principale de rattachement (parcours, majeure, spécialité)	**STAPS**
Pré requis	**Sociologie, économie, socio-économie, culture managériale**
Autres formations concernées	
Enseignant responsable Grenoble	**Malek BOUHAOUALA**
Nombre d'heures/type d'enseignement	
CM	**30**
TD	**12**
TP	**6**
Autres (à préciser)	**Travail personnel estimé 120 h**
Semestre d'enseignement	
IMPAIR	**X**
PAIR	
Résumé du contenu et de l'objectif de l'UE (5 lignes)	**L'objectif de maitriser les concepts et les bases théoriques du management afin de pouvoir les appliquer à la gouvernance des oragisations du sport: l'entreprise, l'association, les structures publiques. La déontologie et l'ethique des professions du management et du sport feront l'objet d'un regard attentif.**

MODALITES DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

	Nature des épreuves	Coefficient
CCF	Devoir sur table 1h	40%
CT	Dossier	60%
ER (épreuve de rattrapage)	Devoir sur table 1h30	100%

Précisions :

COMPETENCES VISEES

D'une part maitriser et pouvoir restituer les concepts du management, et d'autre part, être capable de les appliquer au management des organisations sportives marchandes, associatives et publiques. Les compétences d'oragnisation, de planification, de maîrise des coûts et des ressources, d'évaluation et de coordiantion sont prioritaires.

PROGRAMME (détail des heures et des thèmes traités et nom de l'enseignant)

1- Organisation du sport et du marché des sports : 2 cours

2- Principes de Management (théorie et concepts) : 6 cours

3- Management des entreprises du sport, des loisirs et tourisme sportifs : 4 cours

4- Management des organisation à but non lucratif du sport (associations, coopératives, etc.)

5- Management des structures publiques du sport (services des sports, équipements sportifs,

6- Déontologie et ethique des professions du management et du sport : 4 cours

7- Etudes de cas : 8 cours

ORGANISATION / méthodes / formes d'enseignement

Organisationdu marché des sports 3h CM
Principes de management 9h CM
Management des entreprises (4,5h CM + 1,5h TD)
Management des organisations à but non lucratif (4,5h CM + 1,5h TD)
Management des structures publiques du sport (4,5h CM + 1,5h TD)
Déontologie et ethique des professions du management et du sport : (4,5h CM + 1,5h TD)
Etudes de cas 12h (6h TD + 6h TP)

Mots clés

Management, organisation du sport, entreprise, association, sructures publiques, déontologie, ethique

BIBLIOGRAPHIE

1. Jean-Michel Plane (2012, 3è édition), Théorie et management des organisations, Collection: Management Sup, Dunod
2. Jean-Michel Plane (2013, 4è édition), Théorie des organisations, Collection: Les Topos, Dunod.
3. Malek Bouhaouala (2008) Management de la petite entreprise des loisirs sportifs, une approche socio-économique. Bruxelles: De Boeck Université, Collection New Management
4. Michel Barabel et Olivier Meier (2015, 3édition), Manageor : Tout le management à l'ère digitale, Collection: Livres en Or, Dunod
5. Stephen Robbins et al (2014, 9è édition), Management, l'essentiel des concepts et des pratiques, Pearson Education
6. Mick Fryer (2015), Ethics Theory and Business Practice, London: SAGE Publications Ltd

CONTRAT QUINQUENNAL 2016 - 2020

UFRAPS
UNIVERSITÉ Grenoble Alpes

FICHE DESCRIPTIVE D'UNITE D'ENSEIGNEMENT

(une fiche par UE/un onglet par fiche)

UFR organisatrice :	**APS**
CODE UE :	**BAMS5UOP** — **6 ECTS**

Libellé long	**Outils numériques et Méthodologie de projet**
Libellé court	**Outils numériques et Méthodologie de projet**
Discipline CNU	**STAPS**
Discipline/nomenclature UJF	**STAPS**
Formation principale de rattachement (parcours, majeure, spécialité)	**STAPS**
Pré requis	**C2i**
Autres formations concernées	
Enseignant responsable Grenoble	**Guillaume PLAGNOL**
Nombre d'heures/type d'enseignement	
CM	**12**
TD	**24**
TP	**12**
Autres (à préciser)	**Travail personnel estimé 120 h**
Semestre d'enseignement	
IMPAIR	**X**
PAIR	
Résumé du contenu et de l'objectif de l'UE (5 lignes)	**L'objectif est de maîtriser le contenu et le maniement des outils numériques utilisés dans les secteurs des sports outdoor et du tourisme et, d'autre part, d'appréhender l'ensemble du processus relatif à la méthodologie de projet.**

MODALITES DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

	Nature des épreuves	Coefficient
CCF	ecrit 2 h	40%
CT	Dossier numérique en devoir surveillé 2h	60%
ER (épreuve de rattrapage)	Dossier numérique en devoir surveillé 2h	100%

Précisions :

COMPETENCES VISEES

Savoir utiliser les outils numériques à bon escient suivant les intérêts et enjeux des activités mises sur pied et des clientèles cibles. Méthodologie de projet : être capable de définir et élaborer un projet (événement, activité, entreprise...) en séquençant les différentes étapes de celui-ci, ses temporalités, et d'évaluer ses conditions humaines, matérieles et financières.

PROGRAMME (détail des heures et des thèmes traités et nom de l'enseignant)

1- Nouvelles technologies du numérique : 2 cours

2- Applis, sports outdoor et tourisme : 5 cours

3- Réseaux sociaux du web : 6 cours

4- GPS / Global Positioning System [en liaison avec UE "Pratiques des sports outdoor"] : 2

5- Sites web : contenu et ergonomie : 5 cours

6- Méthodologie de conduite de projet [=> UE S6 "Aide à création activité entreprise") : 12

ORGANISATION / méthodes / formes d'enseignement

Nouvelles technologies du numériques (3 h CM)
Applis, sports outdoor et tourisme (1,5 h CM + 6 h TP)
Réseaux sociaux du web (1,5 h CM + 1,5 h TD + 6 h TP)
GPS (3 h TD)
Sites web : contenus et ergonomie (1,5 h CM + 6 h TD)
Méthodologie de la conduite de projet (4,5 h CM + 13,5 h TD)

Mots clés

Outils du numérique - Sports Outdoor - Tourisme - Méthodologie de projet

BIBLIOGRAPHIE

Patrick ALONSO (2006). Maîtriser la conduite de projet : management, méthodologie, outils, études de cas. Paris, Ellipses Marketing.

CONTRAT QUINQUENNAL 2016 - 2020

FICHE DESCRIPTIVE D'UNITE D'ENSEIGNEMENT

(une fiche par UE/un onglet par fiche)

UFR organisatrice : **APS**

CODE UE : **BAMS5UCO** | **6 ECTS**

Libellé long	**Comptabilité et Droit du sport (code du sport)**
Libellé court	**Comptabilité et Droit**
Discipline CNU	**STAPS**
Discipline/nomenclature UJF	**STAPS**
Formation principale de rattachement (parcours, majeure, spécialité)	**STAPS**
Pré requis	**Aucun**
Autres formations concernées	
Enseignant responsable Grenoble	**Mustapha MOUDJAHID**
Nombre d'heures/type d'enseignement	
CM	**36**
TD	**12**
TP	
Autres (à préciser)	**Travail personnel estimé 120 h**
Semestre d'enseignement	
IMPAIR	**X**
PAIR	
Résumé du contenu et de l'objectif de l'UE (5 lignes)	**Maîtriser les connaissances de base de la comptabilité (charges, produits, résultats et bilans, maîtrise des coûts). Maîtriser les bases juridique de l'organisation du sport, des sports outdoor, de l'encadrement et de l'accès aux sites.**

MODALITES DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES		
	Nature des épreuves	Coefficient
CCF	Devoir sur table 1h	40%
CT	Devoir sur table 1h30	60%
ER (épreuve de rattrapage)	Devoir sur table 1h30	100%
Précisions :		

COMPETENCES VISEES

Acquérier les connaissances de base dans les domaines comptables et financiers pour la gestion d'une structure privée, publique ou associative. Etablir le budget prévisionnel d'une activité. Connaître les ressorts de la levée de fonds. Appréhender les contraintes réglementaires de la pratiques des activités sportives outdoor dans l'ensemble de leurs dimensions.

PROGRAMME (détail des heures et des thèmes traités et nom de l'enseignant)

1- Comptabilité : 12 cours.

2- Droit du sport : 12 cours / Moudjahid

ORGANISATION / méthodes / formes d'enseignement

Comptabilité (12 h CM + 12 h TD)

Droit (24 h CM)

Mots clés

Comptabilité - Gestion - Droit du sport - Sports outdoor - Accès aux sites

BIBLIOGRAPHIE

Béatrice et Francis GRANDGUILLOT (2006). Comptabilité générale : principes généraux, opérations courantes, opérations de fin d'exercice. Paris, Gualino.

Jean-Christophe LAPOUBLE (2006). Droit du sport. Paris, Ellipses.

Pierre PY (2002). Droi du tourisme. Paris, Dalloz.

Code du sport.

CONTRAT QUINQUENNAL 2016 - 2020

FICHE DESCRIPTIVE D'UNITE D'ENSEIGNEMENT

(une fiche par UE/un onglet par fiche)

UFR organisatrice : **APS**

CODE UE : **BAMS5UOE** | **3 ECTS**

Libellé long	**Pratique des sports outdoor estivaux et gestion de clientèles**
Libellé court	**Sports outdoor estivaux et clientèles**
Discipline CNU	**STAPS**
Discipline/nomenclature UJF	**STAPS**
Formation principale de rattachement (parcours, majeure, spécialité)	**STAPS**
Pré requis	**Aucun**
Autres formations concernées	
Enseignant responsable Grenoble	**Bertrand DONZE**
Nombre d'heures/type d'enseignement	
CM	
TD	**6**
TP	**18**
Autres (à préciser)	**Travail personnel estimé 60 h**
Semestre d'enseignement	
IMPAIR	**X**
PAIR	

Résumé du contenu et de l'objectif de l'UE (5 lignes)	**L'objectif consiste en une initiation à certaines pratiques outdoor hivernales (escalade, via ferrata, VTT, randonnée, PAH…) en prenant en compte les conditions environnementales de la pratique, les acteurs de l'offre et les clientèles.**

MODALITES DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES		
	Nature des épreuves	Coefficient
CCF	Dossier	30%
CT	Dossier	70%
ER (épreuve de rattrapage)	Dossier	100%

Précisions :

COMPETENCES VISEES

Il s'agit d'être capable d'appréhender les conditions environnementales pour la réalisation des pratiques de sports outdoor estivaux, de différencier les centres d'intérêt des différentes clientèles (enfants, ados, jeunes adultes, parents, troisième âge…), et de comprendre la situation des acteurs de l'offre (service marchands) au regard de ces clientèles dans le contexte concret de la station.

PROGRAMME (détail des heures et des thèmes traités et nom de l'enseignant)

Initiation aux pratiques des sports outdoor estivaux (18 h TP) / B. Donzé et B. Boutantin
Approche différenciées des clientèles (3 h TD) / B. Donzé et B. Boutantin
La station comme territoire et les acteurs de l'offre de services marchands (3 h TD) /

ORGANISATION / méthodes / formes d'enseignement

Stage collectif dans le cadre d'une station : initiation sportive, observation de terrain et séminaire

Mots clés

Sports outdoor hivernaux - Station comme territoire - Clientèles et offre de services marchands

BIBLIOGRAPHIE

Transmise par les enseignants avant le début du stage.

CONTRAT QUINQUENNAL 2016 - 2020

FICHE DESCRIPTIVE D'UNITE D'ENSEIGNEMENT

(une fiche par UE/un onglet par fiche)

UFR organisatrice : APS

CODE UE : BAMS6UCE — 3 ECTS

Libellé long	**Création d'activités et d'entreprises**
Libellé court	**Entrepreneuriat**
Discipline CNU	**STAPS**
Discipline/nomenclature UJF	**STAPS**
Formation principale de rattachement (parcours, majeure, spécialité)	**Licence STAPS**
Autres formations concernées	
Enseignant responsable	**Malek Bouhaouala**
Nombre d'heures/type d'enseignement	
CM	**6**
TD	**6**
TP	**12**
Autres (à préciser)	**Travail personnel estimé 60 h**
Semestre d'enseignement	
IMPAIR	
PAIR	**X**
Résumé du contenu et de l'objectif de l'UE (5 lignes)	**L'objectif est de comprendre le fonctionnement de l'entreprise et d'expérimenter le processus entrepreneurial (création d'activité et d'entreprise). Cet enseignement fera découvrir à l'étudiant le milieu de l'entreprise, l'esprit entrepreneurial et le sensibilisera à l'apport de l'entrepreneuriat pour valoriser ses compétences et ses connaissances acquises en STAPS. Des rencontres avec des entrepreneurs et dirigeants d'entreprise seront envisagées.**

MODALITES DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES		
	Nature des épreuves	Coefficient
CCF	Ecrit 1h	30%
CT	DOSSIER	70%
ER (épreuve de rattrapage)	DOSSIER	100%

COMPETENCES VISEES

Analyse du fonctionnement du milieu des entreprises

Maîtrise de la partie Idée-Projet du processus entrepreneurial

Créativité, Innovation et travail en groupe

Communication, argumentation et présentation du projet

PROGRAMME

Déroulement : - 4 Cours de gestion d'entreprise : exposer des caractéristiques, contraintes et ressources de l'entreprise : 6h CM
- 2 Cours sur l'innovation : les types et les formes d'innovation : 3h TD
- 2 Cours de créativité : trouver une idée d'activité entrepreneuriale à partir de ses compétences en STAPS : 3h TD
- 8 Cours de pratiques sur l'élaboration d'un projet entrepreneurial partir d'idées des étudiants :12h TP.

CONTRAT QUINQUENNAL 2016 - 2020

FICHE DESCRIPTIVE D'UNITE D'ENSEIGNEMENT

(une fiche par UE/un onglet par fiche)

UFR organisatrice : **APS**

CODE UE : **BAMS6CMS** | **6 ECTS**

Libellé long	**Marketing des services sportifs**
Libellé court	**Marketing**
Discipline CNU	**STAPS**
Discipline/nomenclature UJF	**STAPS**
Formation principale de rattachement (parcours, majeure, spécialité)	**STAPS**
Pré requis	**Services sportifs**
Autres formations concernées	
Enseignant responsable Grenoble	**Guillaume PLAGNOL**
Nombre d'heures/type d'enseignement	
CM	**30**
TD	**12**
TP	**6**
Autres (à préciser)	**Travail personnel estimé 120 h**
Semestre d'enseignement	
IMPAIR	
PAIR	**X**
Résumé du contenu et de l'objectif de l'UE (5 lignes)	**L'objectif consiste à pouvoir maîtriser les théories et concepts du marketing à la fois d'un point de vue classique, et du point de vue des nouveaux outils du numérique. Les aspects de l'entreprise et des consommateurs seront étudiés, dans ce dernier cas avec l'apport de la psychologie sociale. La communication à travers l'événementiel sera abordée.**

MODALITES DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES		
	Nature des épreuves	Coefficient
CCF	Devoir sur table 1h	40%
CT	Dossier	60%
ER (épreuve de rattrapage)	Devoir sur table1h30	100%

Précisions :

COMPETENCES VISEES

Capacité à concevoir un mix marketing au sein d'une stratégie générale de développement d'une entreprise, pour créer, conserver et élargir la clientèle à travers une offre adaptée (marketing et e-marketing). Capacité à concevoir et planifier une démarche de communication promotionnelle nécessaire à un événement (sportif et/ou touristique).

PROGRAMME (détail des heures et des thèmes traités et nom de l'enseignant)

Stratégie marketing des entreprises (21 h / G. Plagnol)

Psychologie sociale et marketing des consommateurs (9 h / V. Reynier)

E-marketing (12 h) / G. Plagnol

Evénementiel et communication (6 h) / G. Plagnol

ORGANISATION / méthodes / formes d'enseignement

Stratégie marketing des entreprises (15 h CM + 6 h TD)
Pychologie sociale et marketing des consommateurs (6 h CM + 3h TD)
E-marketing (6 h CM + 6 h TP)
Théorie de la communication (3 h CM)
Evénementiel et communication (3 h TD)

	Mots clés	

Management, organisation du sport, entreprise, association, sructures publiques, déontologie, ethique

BIBLIOGRAPHIE

1. Jean-Michel Plane (2012, 3è édition), Théorie et management des organisations, Collection: Management Sup, Dunod
2. Jean-Michel Plane (2013, 4è édition), Théorie des organisations, Collection: Les Topos, Dunod.
3. Malek Bouhaouala (2008) Management de la petite entreprise des loisirs sportifs, une approche socio-économique. Bruxelles: De Boeck Université, Collection New Management
4. Michel Barabel et Olivier Meier (2015, 3édition), Manageor : Tout le management à l'ère digitale, Collection: Livres en Or, Dunod
5. Stephen Robbins et al (2014, 9è édition), Management, l'essentiel des concepts et des pratiques, Pearson Education
6. Mick Fryer (2015), Ethics Theory and Business Practice, London: SAGE Publications Ltd

CONTRAT QUINQUENNAL 2016 - 2020

FICHE DESCRIPTIVE D'UNITE D'ENSEIGNEMENT

(une fiche par UE/un onglet par fiche)

UFR organisatrice : APS

CODE UE : BAMS6UOH — 3 ECTS

Libellé long	**Pratique des sports outdoor hivernaux et gestion de clientèles**
Libellé court	**Sports d'hiver et clientèles**
Discipline CNU	**STAPS**
Discipline/nomenclature UJF	**STAPS**
Formation principale de rattachement (parcours, majeure, spécialité)	**STAPS**
Pré requis	**Aucun**
Autres formations concernées	
Enseignant responsable Grenoble	**Christian BLANCHARD**
Nombre d'heures/type d'enseignement	
CM	
TD	**6**
TP	**18**
Autres (à préciser)	**Travail personnel estimé 60 h**
Semestre d'enseignement	
IMPAIR	
PAIR	**X**

Résumé du contenu et de l'objectif de l'UE (5 lignes)	**L'objectif consiste en une initiation à certaines pratiques outdoor hivernales (ski nordique, raquettes, musher…) en prenant en compte les conditions environnementales de la pratique, les acteurs de l'offre et les clientèles.**

MODALITES DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES		
	Nature des épreuves	Coefficient
CCF	Dossier	30%
CT	Dossier	70%
ER (épreuve de rattrapage)	Dossier	100%

Précisions :

COMPETENCES VISEES

Il s'agit d'être capable d'appréhender les conditions environnementales pour la réalisation des pratiques de sports outdoor hivernaux, de différencier les centres d'intérêt des différentes clientèles (enfants, ados, jeunes adultes, parents, troisème âge…), et de comprendre la situation des acteurs de l'offre (service marchands) au regard de ces clientèles dans le contexte concret de la station.

PROGRAMME (détail des heures et des thèmes traités et nom de l'enseignant)

Initiation aux pratiques des sports outdoor hivernaux (18 h TP) / C. Blanchard et B. Donzé

Approche différenciées des clientèles (3 h TD) / C. Blanchard et B. Donzé

La station comme territoire et les acteurs de l'offre de services marchands (3 h TD) /

ORGANISATION / méthodes / formes d'enseignement

Stage collectif dans le cadre d'une station : initiation sportive, observation de terrain et séminaire

Mots clés

Sports outdoor hivernaux - Station comme territoire - Clientèles et offre de services marchands

BIBLIOGRAPHIE

Transmise par les enseignants avant le début du stage.

CONTRAT QUINQUENNAL 2016 - 2020

UFRAPS
UNIVERSITÉ Grenoble Alpes

FICHE DESCRIPTIVE D'UNITE D'ENSEIGNEMENT

(une fiche par UE/un onglet par fiche)

UFR organisatrice : APS

CODE UE : BAMS6UDD — 3 ECTS

Libellé long	Sport de nature, tourisme et développement durable
Libellé court	Développement durable
Discipline CNU	STAPS
Discipline/nomenclature UJF	STAPS
Formation principale de rattachement (parcours, majeure, spécialité)	STAPS
Pré requis	Aucun
Autres formations concernées	
Enseignant responsable Grenoble	Jean-Pierre MOUNET
Nombre d'heures/type d'enseignement	
CM	
TD	18
TP	6
Autres (à préciser)	Travail personnel estimé 60 h
Semestre d'enseignement	
IMPAIR	
PAIR	X
Résumé du contenu et de l'objectif de l'UE (5 lignes)	L'objectif consiste à appréhender les rapports entre les sports de nature et l'environnement comme levier de développement touristique d'un territoire et/ou d'une communauté, et le capital que constitue l'espace naturel dans lequel ils sont pratiqués. Il s'agit de mettre l'accent sur l'équilibre social, économique et environnemental d'un développement concerté.

MODALITES DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES		
	Nature des épreuves	Coefficient
CCF	Devoir sur table 30 min	40%
CT	Devoir sur table 1h30	60%
ER (épreuve de rattrapage)	Devoir sur table 1h30	100%

Précisions :

COMPETENCES VISEES

Il s'agit d'acquérir, sinon une expertise, du moins une sensibilité aux conséquences du développement des pratiques sportives de nature sur l'environnement naturel, ainsi que la notion d'équilibre des trois aspects que sont le social, l'économique et l'environnemental, en ce qui concerne le développement touristique durable.

PROGRAMME (détail des heures et des thèmes traités et nom de l'enseignant)

Environnement et société (6h) / J.P. Mounet

Emergence et contenu de la notion de durabilité globale et appliquée au tourisme (3h) / J.P. Mounet

Les sports de nature en lien avec le développement touristique (3h) / J.P. Mounet

Le milieu naturel, un équilibre à questionner, un capital à préserver (3h) / J.P. Mounet

La concertation : comment faire travailler les acteurs ensemble pour un développement

ORGANISATION / méthodes / formes d'enseignement

Mise en pratique des apports de l'enseignement sous la forme d'un jeu de rôle, d'un séminaire ou d'une étude in situ d'une journée

	Mots clés	

Sports de nature - Tourisme - Développement durable - Concertation

BIBLIOGRAPHIE

Distribuée par l'enseignant en début de cours.

CONTRAT QUINQUENNAL 2016 - 2020

UFRAPS
UNIVERSITÉ Grenoble Alpes

FICHE DESCRIPTIVE D'UNITE D'ENSEIGNEMENT

(une fiche par UE/un onglet par fiche)

UFR organisatrice : APS

CODE UE : BAMS6UNT — 9 ECTS

Libellé long	**Outils numériques et diagnostic de terrain**
Libellé court	**Numérique et diagnostic**
Discipline CNU	**STAPS**
Discipline/nomenclature UJF	**STAPS**
Formation principale de rattachement (parcours, majeure, spécialité)	**STAPS**
Pré requis	**Sports outdoor, tourisme**
Autres formations concernées	
Enseignant responsable Grenoble	**Véronique REYNIER**
Nombre d'heures/type d'enseignement	
CM	**30**
TD	**30**
TP	**12**
Autres (à préciser)	**Travail personnel estimé 180 h**
Semestre d'enseignement	
IMPAIR	
PAIR	**X**

Résumé du contenu et de l'objectif de l'UE (5 lignes)	**Les projets d'aménagement et de développement des territoires et des produits touristiques nécessitent la maîtrise d'un certain nombre de concept, méthodes et outils qui feront l'objet de cet enseignement (diagnostic de territoire, aspects législatifs, SIG, enquête de terrain).**

MODALITES DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

	Nature des épreuves	Coefficient
CCF	Devoir sur table 1h00	40%
CT	Dossier	60%
ER (épreuve de rattrapage)	Dossier	100%

Précisions :

COMPETENCES VISEES

Identifier la notion de territoire, ses ressources dans le domaine des loisirs sportifs et récréatifs, pour pouvoir en construire le diagnostic, les potentialités, et le situer dans la concurrence locale, nationale et internationale ; maîtriser la notion de risque juridique lié aux pratiques sportives outdoor et situer son action au regard des enjeux de responsabilité ; concevoir et réaliser des produits cartographiques à travers des problématiques d'aménagement et de développement de produits touristiques ; concevoir et réaliser une enquête par questionnaires

PROGRAMME (détail des heures et des thèmes traités et nom de l'enseignant)

Sports et territoires (18 h CM) / M. Raspaud

SIG appliqué aux pratiques outdoor, diagnostic territorial, développement touristique (24 h

Aspects juridiques et sécuritaires des sports outdoor [à environnement spécifique] (12 h CM)

Etudes et enquêtes de terrain (6 h TD + 12 h TP) / V. Reynier

ORGANISATION / méthodes / formes d'enseignement

CM sur Sports et territoires

TD sur postes informatiques pour la manipulation des logiciels des SIG

CM avec présentation d'études de cas pour Aspects juridiques et sécuritaires des sports outdoor

Réaliser en enquête par questionnaires (TD puis TP sur postes informatiques)

Mots clés

Sports - Tourisme - Territoires - Diagnostic - Enquêtes.

BIBLIOGRAPHIE

Distribuée par l'enseignant en début de cours.

CONTRAT QUINQUENNAL 2016 - 2020

FICHE DESCRIPTIVE D'UNITE D'ENSEIGNEMENT

(une fiche par UE/un onglet par fiche)

UFR organisatrice : APS

CODE UE : BAMS6USP — 6 ECTS

Libellé long	**Stage professionnel**
Libellé court	**Stage pro**
Discipline CNU	**STAPS**
Discipline/nomenclature UJF	**STAPS**
Formation principale de rattachement (parcours, majeure, spécialité)	**STAPS**
Pré requis	**Aucun**
Autres formations concernées	
Enseignant responsable Grenoble	**Michel RASPAUD**
Nombre d'heures/type d'enseignement	
CM	
TD	**50**
TP	
Autres (à préciser)	**Travail personnel estimé 120 h**
Semestre d'enseignement	
IMPAIR	
PAIR	**X**
Résumé du contenu et de l'objectif de l'UE (5 lignes)	**L'objectif consiste en l'immersion de longue durée (4 semaines consécutives, soit 140 heures effectives) dans un milieu professionnel du sport, du tourisme et/ou de l'événementiel, dans le cadre d'une entreprise, d'une collectivité territoriale, d'un établissement public ou d'une association.**

MODALITES DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES		
	Nature des épreuves	Coefficient
CCF	Dossier	25%
CT	Dossier + soutenance orale 20 min	75% (50 % dossier, et 25 % oral)
	Attestation de stage	Quitus
ER (épreuve de rattrapage)	Dossier + soutenance orale 20 min	75%+25%
	Attestation de stage	Quitus

Précisions : Le quitus dans l'UE "Stage professionnel" est une attestation de stage (Co-validation du stage Tuteur de stage/Enseignant responsable de l'UE). Il doit être validé faute de quoi l'étudiant sera défaillant dans l'UE concernée.
Valable pour tous les Quitus : Si le quitus est validé en session 1 la validation est reportée en session 2. Si ce Quitus est validé en session 1 ou en session 2 l'étudiant peut conserver cette validation pour l'année suivante si redoublement.

COMPETENCES VISEES

Les compétences visées consistent en la capacité de s'adapter et s'intégrer à une structure, en identifier les enjeux, son organisation (hiérarchie, organigramme), assumer la tâche confiée, et respecter les règles de la structure (ponctualité, savoir être...).

PROGRAMME (détail des heures et des thèmes traités et nom de l'enseignant)

Introduction à la mise en stage (3h) / M. Raspaud :
Pourquoi un stage ?
Comment chercher et trouver un stage ?
Les secteurs d'activité où effectuer son stage ; Les différents types de structures
La restitution de l'expérience à travers le dossier ; La soutenance orale

Suivi des stagiaires (47h globalisées) / Enseignants de l'équipe pédagogique L3

ORGANISATION / méthodes / formes d'enseignement

Introduction à la mise en stage (3 h TD) / M. Raspaud
Suivi du stage (47 h TD) par des tuteurs membres de l'équipe pédagogique de la L3 Management
Dossier (rapport de stage) et soutenance orale devant un jury de deux membres de l'équipe

	Mots clés	
Stage professionnel - Secteurs d'activité - Types de structures		

BIBLIOGRAPHIE

Guide des stages des étudiantsn en entreprise. Paris, La documentation Française, 2010.