

UFR STAPS

Sciences et Techniques
des Activités Physiques et Sportives

L3 P GDOSSL

Parcours entrepreneuriat et tourisme des sports nature

LIVRET DE L'ÉTUDIANT

LICENCE STAPS

Licence Pro GDOSSL

Année 2018-2019

Responsable Pédagogique Site de Valence	David Rastouil
	david.rastouil@univ-grenoble-alpes.fr
	04 76 63 50 58
Secrétariat	Mathilde Haution
	mathilde.haution@univ-grenoble-alpes.fr
	04 56 52 11 99
	Frédéric Pallier
	frederic.pallier@univ-grenoble-alpes.fr
	04 56 52 11 98

ADRESSE GÉOGRAPHIQUE

Valence

23 chemin des Huguenots - 26000 VALENCE

<http://www-aps.univ-grenoble-alpes.fr>

(rubrique : formation / Licences)

CONTRAT QUINQUENNAL 2016 - 2020

FICHE DESCRIPTIVE DE FORMATION

UFR organisatrice de la formation :

STAPS

CODE de la formation :

BAP3ET

Site de Valence seulement

FORMATION	INTITULÉ	RESPONSABLE
LICENCE PROFESSIONNELLE		
Dénomination	Gestion et développement des organisations et des services sportifs et de loisirs	David Rastouil
Parcours interne	Entrepreneuriat et tourisme des sports nature	
Année	L3	
Liste récapitulative des codes d'UE (organisées par l'UFR) formation annualisée :		
BVET5UGO	Gestion des organisations	Nicolas Pincon / Nicolas Reysset
BVET5UES	Projet tuteuré 1 : conception d'un évènement sportif	Hervé Simon
BVET5USC	Stratégies et outils de communication	Nicolas Charrier
BVET5UNS	Gestion des sports nature en milieu spécifique	Emmanuel Martrou
BVET6UST	Sociologie des acteurs du tourisme et du loisir sportif. Projet tuteuré 3	Anna Clavel
BVET6UNI	Gestion des sports nature en itinérance	David Rastouil
BVET6USP	Stage professionnel et accompagnement	Carole Fougairolle David Rastouil
BVET6UPT	Projet tuteuré 2 : conception d'un produit de tourisme sportif	Carole Fougairolle David Rastouil
BVET6UMT	Marketing appliqué au tourisme de loisir sportif	Andria Raharinosi

Descriptif des Unités d'Enseignement (UE)

Une fiche par UE

Gestion des organisations	p. 4
Projet tuteuré 1 : conception d'un événement sportif	p. 5
Stratégies et outils de communication	p. 6
Gestion des sports nature en milieu spécifique	p. 7
Sociologie des acteurs du tourisme et du loisir sportif. Projet tuteuré 3	p. 8
Gestion des sports nature en itinérance	p. 9
Stage professionnel et accompagnement	p. 10
Projet tuteuré 2 : conception d'un produit de tourisme sportif	p. 11
Marketing appliqué au tourisme de loisir sportif	p. 12

FICHE DESCRIPTIVE D'UNITÉ D'ENSEIGNEMENT

(une fiche par UE)

4

CONTRAT QUINQUENNAL 2016 - 2020

FICHE DESCRIPTIVE D'UNITÉ D'ENSEIGNEMENT

(une fiche par UE)

UFR organisatrice	STAPS	
CODE UE	BVET5UES	6 ECTS
Libellé long	PROJET TUTEURÉ 1 : CONCEPTION D'UN ÉVÈNEMENT SPORTIF	
Libellé court	Conception d'évènement	
Discipline CNU	STAPS	
Discipline / nomenclature UGA	STAPS	
Formation principale de rattachement (parcours, majeure, spécialité)	Licence professionnelle GDOSSL Parcours entrepreneuriat et tourisme des sports de nature	
Pré requis		
Autres formations concernées		
Enseignant responsable Valence	Hervé Simon	
Nombre d'h. /type d'enseignement		
Cours numériques		
CM	18 h	
TD	4 h	
TD	23 h	
Autres (à préciser)	Travail personnel estimé 120 h	
Semestre d'enseignement		
Résumé du contenu et de l'objectif de l'UE (5 lignes)	Étudier le processus de création d'un évènement sportif / touristique - en étudier les impacts économiques et écologiques - les stratégies de communication, à travers la mise en oeuvre d'un projet tuteuré.	

MODALITÉS DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES		
	Nature des épreuves	Coefficient
CCF	Écrit + dossier	15 % + 15 %
CT	Dossier + oral (30 min.)	35 % + 35 %
ER (épreuve de rattrapage)	Dossier + oral (30 min.)	50 % + 50 %
Précisions :		

COMPÉTENCES VISÉES		
Étre capable de créer un évènement sportif / touristique / ludique, d'en étudier les impacts économiques et écologique et de le gérer de façon opérationnelle. Étre capable de conduire une équipe dans la réalisation d'un projet.		
PROGRAMME (détail des heures et des thèmes traités et nom de l'enseignant)		
Concevoir/ conduire un évènement sportif	10 h CM et 15 h TD	H. Simon
Management d'équipe	8 h CM et 4 h TD	Carole Fougairolle
Management de projet	8 h TP	Hervé Simon
ORGANISATION / méthodes / formes d'enseignement		
Cours théoriques - Travail par groupe autour d'un projet - Tutorat		
MOTS CLÉS		
Évènementiel sportif - Management d'équipe - Management de projet		
BIBLIOGRAPHIE		
« Guide de l'organisateur de manifestation multisport de nature » . Pôle ressources nationales Sports		

CONTRAT QUINQUENNAL 2016 - 2020

FICHE DESCRIPTIVE D'UNITÉ D'ENSEIGNEMENT

(une fiche par UE)

UFR organisatrice	STAPS		
CODE UE	BVET5USC	9 ECTS	
Libellé long	STRATÉGIES ET OUTILS DE COMMUNICATION		
Libellé court	Communication		
Discipline CNU	STAPS		
Discipline / nomenclature UGA	STAPS		
Formation principale de rattachement (parcours, majeure, spécialité)	Licence professionnelle GDOSSL Parcours entrepreneuriat et tourisme des sports de nature		
Pré requis			
Autres formations concernées			
Enseignant responsable Valence	Nicolas Charrier		
Nombre d'h. /type d'enseignement			
Cours numériques			
CM	12 h		
TD	12 h		
TD	51 h		
Autres (à préciser)	Travail personnel estimé 180 h		
Semestre d'enseignement			
Résumé du contenu et de l'objectif de l'UE (5 lignes)	Élaborer un plan de communication pour une structure / un produit / un évènement et en concevoir les supports techniques. Communiquer en anglais pour la commercialisation, la vente d'un produit, d'un évènement touristique.		
MODALITÉS DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES			
	Nature des épreuves	Coefficient	
CCF	dossier 10% oral 10%	20 %	
CT	Dossier + oral (15 min.)	40 % + 40 %	
ER (épreuve de rattrapage)	Dossier + oral (30 min.)	50 % + 50 %	
Précisions : cette UE est évaluée à l'occasion du dossier et de l'oral du projet tuteuré « conception d'un évènement de tourisme sportif »			
COMPÉTENCES VISÉES			
Être capable d'élaborer une stratégie et des outils de communication en français et en anglais en vue de développer une structure, élargir une clientèle, commercialiser un produit touristique, promouvoir un évènement.			
PROGRAMME (détail des heures et des thèmes traités et nom de l'enseignant)			
Les stratégies de communication (12 h de CM) Nicolas Charrier Étude des outils de communication et des stratégies (12 h de TD) Nicolas Charrier Mise en situation et manipulation des outils et stratégies (26 h TP) Nicolas Charrier Anglais du tourisme (25 h TP) R. Kennedy			
ORGANISATION / méthodes / formes d'enseignement			
Travail en groupe autour d'un projet (tuteuré) de création d' un évènement de tourisme sportif.			
MOTS CLÉS			
Stratégie - Plan de communication - Supports de communication - Anglais du tourisme.			
BIBLIOGRAPHIE			

CONTRAT QUINQUENNAL 2016 - 2020

FICHE DESCRIPTIVE D'UNITÉ D'ENSEIGNEMENT

(une fiche par UE)

UFR organisatrice	STAPS	
CODE UE	BVET5UNS	6 ECTS
Libellé long	GESTION DES SPORTS NATURE EN MILIEU SPÉCIFIQUE	
Libellé court	Sport de nature en milieu spécifique	
Discipline CNU	STAPS	
Discipline / nomenclature UGA	STAPS	
Formation principale de rattachement (parcours, majeure, spécialité)	Licence professionnelle GDOSSL Parcours entrepreneuriat et tourisme des sports de nature	
Pré requis		
Autres formations concernées		
Enseignant responsable Valence	Emmanuel Martrou	
Nombre d'h. /type d'enseignement		
Cours numériques		
CM		
TD	20 h	
TD	30 h	
Autres (à préciser)	Travail personnel estimé 120 h	
Semestre d'enseignement		
Résumé du contenu et de l'objectif de l'UE (5 lignes)	Étude technique/ organisationnelle - process de vente - droit des APPN / législation des structures / périmètre des diplômes - étude de marché.	
MODALITÉS DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES		
	Nature des épreuves	Coefficient
CCF	Dossier	30 %
CT	Écrit 2 h	70 %
ER (épreuve de rattrapage)	Écrit 2 h	100 %
Précisions :		
COMPÉTENCES VISÉES		
Connaître et expérimenter les contraintes techniques / organisationnelles / pédagogiques / légales (nationales et locales) / règlementaires - nouvelles tendances - politiques locales de développement et de commercialisation des sports nature de déplacement afin d'imaginer et de vendre des produits de tourisme sportif en milieu spécifique.		
PROGRAMME (détail des heures et des thèmes traités et nom de l'enseignant)		
Étude marketing de sites de tourisme de sports nature. Analyse des process de vente des activités (TD et TP terrain). Analyse des contraintes techniques et organisationnelles de la pratique (TP pratique). Analyse des contraintes réglementaires et légales (TD). Sports aquatiques - sports aériens -canyonisme - parcours acrobatiques - spéléologie.		
ORGANISATION / méthodes / formes d'enseignement		
L'enseignement est sous forme de : TD de préparation (mise en place de questionnaire - étude préalable de site - apport théorique) - de TP d'enquête de terrain sur des sites de tourisme (stage de plusieurs jours) - de TP test des sports nature (sorties journée ou demi-journée).		
MOTS CLÉS		
Sports nature - Process de vente - Étude marketing - Environnement spécifique		
BIBLIOGRAPHIE		

CONTRAT QUINQUENNAL 2016 - 2020

FICHE DESCRIPTIVE D'UNITÉ D'ENSEIGNEMENT

(une fiche par UE)

UFR organisatrice	STAPS		
CODE UE	BVET6UST	6 ECTS	
Libellé long	SOCIOLOGIE DES ACTEURS DU TOURISME ET DU LOISIR SPORTIF		
Libellé court			
Discipline CNU	STAPS		
Discipline / nomenclature UGA	STAPS		
Formation principale de rattachement (parcours, majeure, spécialité)	Licence professionnelle GDOSSL Parcours entrepreneuriat et tourisme des sports de nature		
Pré requis			
Autres formations concernées			
Enseignant responsable Valence	Anna Clavel		
Nombre d'h. /type d'enseignement			
Cours numériques			
CM			
TD	25 h		
TD	25 h		
Autres (à préciser)	Travail personnel estimé 120 h		
Semestre d'enseignement			
Résumé du contenu et de l'objectif de l'UE (5 lignes)	Maîtriser les connaissances nécessaires à la compréhension des interactions et des conflits d'usage des différents acteurs de sites de pratiques de tourisme et de loisir sportif. Connaitre la politique de protection et d'aménagement des espaces naturels, les tendances du marché et les métiers et structures porteuses d'emploi dans le domaine du tourisme et du loisir sportif.		
MODALITÉS DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES			
	Nature des épreuves		Coefficient
CCF	Oral 20 min.		30 %
CT	Rapport + oral		35 % + 35 %
ER (épreuve de rattrapage)	Rapport + oral		50 % + 50 %
Précisions : le rapport et les oraux porteront sur la partie tuteurée du projet (étude sociologique d'un site de tourisme)			
COMPÉTENCES VISÉES			
Être capable d'analyser un site de pratique de sport nature du point de vue sociologique pour comprendre l'interaction des différents acteurs touristiques, les tendances du marché, le potentiel de développement et les contraintes liées à son aménagement.			
PROGRAMME (détail des heures et des thèmes traités et nom de l'enseignant)			
structures -métiers - tendances du marché : 4 h TD et 4 h TP E. Biard Sociologie des sites de pratique de sports nature : 10 h TD et 10 h TP Laure Le Bellec Guillaume Richelot Politique de protection des espaces naturels : 5 h TD et 5 h TP E. Dedieu Tendances du marché : 6 hTD et 6 h TP Anna Clavel			
ORGANISATION / méthodes / formes d'enseignement			
Travail en groupe autour d'un projet tuteuré d'étude sociologique de sites de pratiques de sports de nature.			
MOTS CLÉS			
Protection des espaces naturels - Conflits d'usage - Tendances du marché - Étude sociologique de site			
BIBLIOGRAPHIE			
Donnée en cours			

CONTRAT QUINQUENNAL 2016 - 2020

FICHE DESCRIPTIVE D'UNITÉ D'ENSEIGNEMENT (une fiche par UE)

UFR organisatrice	STAPS	
CODE UE	BVET6UNI	6 ECTS
Libellé long	GESTION DES SPORTS NATURE EN ITINÉRANCE	
Libellé court	Sports nature de déplacement	
Discipline CNU	STAPS	
Discipline / nomenclature UGA	STAPS	
Formation principale de rattachement (parcours, majeure, spécialité)	Licence professionnelle GDOSSL Parcours entrepreneuriat et tourisme des sports de nature	
Pré requis		
Autres formations concernées		
Enseignant responsable Valence	David Rastouil	
Nombre d'h. /type d'enseignement		
Cours numériques		
CM		
TD	20 h	
TD	30 h	
Autres (à préciser)	Travail personnel estimé 120 h	
Semestre d'enseignement		
Résumé du contenu et de l'objectif de l'UE (5 lignes)	Étude technique/ organisationnelle - process de vente - droit des APPN / législation des structures / périmètre des diplômes - étude de marché.	

MODALITÉS DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES		
	Nature des épreuves	Coefficient
CCF	Dossier	30 %
CT	Écrit 2 h	70 %
ER (épreuve de rattrapage)	Écrit 2 h	100 %
Précisions :		

COMPÉTENCES VISÉES
Connaître et expérimenter les contraintes techniques / organisationnelles / pédagogiques / légales (nationales et locales) / règlementaires - nouvelles tendances - politiques locales de développement et de commercialisation des sports nature de déplacement afin d'imaginer et de vendre des produits de tourisme sportif d'itinérance ou de déplacement.
PROGRAMME (détail des heures et des thèmes traités et nom de l'enseignant)
Étude marketing de sites de tourisme de sports nature. Analyse des process de vente des activités (TD et TP terrain). Analyse des contraintes techniques et organisationnelles de la pratique (TP pratique). Analyse des contraintes réglementaires et légales (TD). Sports de déplacement été : VTT - randonnée - trail - CO. Sports de déplacement hiver : ski de fond - randonnée nordique - raquette - chien de traîneaux.
ORGANISATION / méthodes / formes d'enseignement
L'enseignement est sous forme de : - TD de préparation (mise en place de questionnaire - étude préalable de site - apport théorique) - TP d'enquête de terrain sur des sites de tourisme (stage de plusieurs jours) - TP test des sports nature (sorties journée ou demi-journée)
MOTS CLÉS
Sports nature - Process de vente - Étude marketing - Produits d'itinérance
BIBLIOGRAPHIE

CONTRAT QUINQUENNAL 2016 - 2020

FICHE DESCRIPTIVE D'UNITÉ D'ENSEIGNEMENT
(une fiche par UE)

UFR organisatrice	STAPS	
CODE UE	BVET6USP	6 ECTS
Libellé long	STAGE PROFESSIONNEL ET ACCOMPAGNEMENT	
Libellé court	Stage professionnel	
Discipline CNU	STAPS	
Discipline / nomenclature UGA	STAPS	
Formation principale de rattachement (parcours, majeure, spécialité)	Licence professionnelle GDOSSL Parcours entrepreneuriat et tourisme des sports de nature	
Pré requis		
Autres formations concernées		
Enseignant responsable Valence	Carole Fougairolle David Rastouil	
Nombre d'h. /type d'enseignement		
TD	15 h	
TD	25 h	
Autres (à préciser)	Travail personnel estimé 120 h + stage	
Semestre d'enseignement		
Résumé du contenu et de l'objectif de l'UE (5 lignes)	Conception et / ou participation à la mise en place de projets de développement ou d'amélioration dans le cadre de la structure d'accueil : étude de structure - étude de marché - plan de financement - prospection - création de produits.	
MODALITÉS DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES		
	Nature des épreuves	Coefficient
CCF	Rapport écrit intermédiaire	20 %
CT	Rapport + oral 30 min.	40 % + 40 %
ER (épreuve de rattrapage)	Rapport + oral 30 min.	50 % + 50 %
Précisions :		
COMPÉTENCES VISÉES		
Pour le stage : être capable de concevoir des projets de développement au sein de la structure d'intervention. Être capable de concevoir ou d'aider à la conception de produits touristiques. Être capable de mobiliser des savoirs professionnels auprès des personnels impliqués dans la structure et mobiliser des savoirs théoriques de la formation pour répondre à des missions données par la structure d'accueil.		
PROGRAMME (détail des heures et des thèmes traités et nom de l'enseignant)		
Méthodologie de recherche de stage : (CIO SUP) (13 h) Estelle Drouilly et Célia Daumens - CV lettre de motivation, simulation d'entretien - Connaissances du monde professionnel - Valorisation des compétences... - Bilan de soi et professionnel - Retour d'expérience (4 h) - Se mettre en scène (4 h) - Méthodologie de l'oral (4 h) (E. Longinotti) - Entretiens et suivis individuels (25 h)		
ORGANISATION / méthodes / formes d'enseignement		
Stage de fin mars à fin juin sur 400 heures en deux parties : de fin mars à fin avril et de début mai à fin juin (périodes séparées par une semaine de cours). Ateliers collectifs - tutorats - entretiens individuels - mises en situations.		
MOTS CLÉS		
Insertion professionnelle.		
BIBLIOGRAPHIE		

CONTRAT QUINQUENNAL 2016 - 2020

FICHE DESCRIPTIVE D'UNITÉ D'ENSEIGNEMENT
(une fiche par UE)

UFR organisatrice	STAPS	
CODE UE	BVET6UPT	6 ECTS
Libellé long	PROJET TUTEURÉ 2 : CONCEPTION D'UN PRODUIT DE TOURISME SPORTIF	
Libellé court	Conception de produit	
Discipline CNU	STAPS	
Discipline / nomenclature UGA	STAPS	
Formation principale de rattachement (parcours, majeure, spécialité)	Licence professionnelle GDOSSL Parcours entrepreneuriat et tourisme des sports de nature	
Pré requis		
Autres formations concernées		
Enseignant responsable Valence	David Rastouil et Carole Fougairolle	
Nombre d'h. /type d'enseignement		
CM	2 h	
TD	10 h	
TD	38 h	
Autres (à préciser)	Travail personnel estimé 120 h	
Semestre d'enseignement		
Résumé du contenu et de l'objectif de l'UE (5 lignes)	Projet tuteuré consistant à concevoir - reconnaître - communiquer ou vendre un produit de tourisme sportif d'itinérance à partir de l'analyse marketing d'un territoire.	

MODALITÉS DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES		
	Nature des épreuves	Coefficient
CCF	dossier intermédiaire + dossier intermédiaire	15 % + 15 %
CT	Rapport + oral 45 min.	35 % + 35 %
ER (épreuve de rattrapage)	Rapport + oral 45 min.	50 % + 50 %
Précisions :		
COMPÉTENCES VISÉES		
Être capable d'étudier un site de pratique de tourisme (un territoire) afin de concevoir un produit de tourisme de sport nature d'itinérance innovant (mêlant culture- tourisme- sport de déplacement) et d'en proposer des outils de communication. Être capable de reconnaître et d'analyser son produit ou un produit similaire afin de l'adapter à une clientèle cible.		
PROGRAMME (détail des heures et des thèmes traités et nom de l'enseignant)		
Étude marketing d'un territoire (vincent Pacini et Carole fougairolle) Conception d'un produit touristique (local) d'itinérance sur la base de l'étude d'un territoire / conception d'outils de communication (D Rastouil / Nicolas Charrier) Repérage terrain d'un produit touristique (D Rastouil / Pierric Tabouret) Concevoir gérer et vendre un produit touristique à l'international (O Baudy 66°nord).		
ORGANISATION / méthodes / formes d'enseignement		
Travail par groupes de projets - Étude terrain en tutorat pour la conception - Repérage terrain (collectif) d'un produit et bilan.		
MOTS CLÉS		
Produit de tourisme sportif - Itinérance - Étude marketing de territoire.		
BIBLIOGRAPHIE		

CONTRAT QUINQUENNAL 2016 - 2020

FICHE DESCRIPTIVE D'UNITÉ D'ENSEIGNEMENT
(une fiche par UE)

UFR organisatrice	STAPS	
CODE UE	BVET6UMT	6 ECTS
Libellé long	MARKETING APPLIQUÉ AU TOURISME DE LOISIR SPORTIF	
Libellé court	Marketing	
Discipline CNU	STAPS	
Discipline / nomenclature UGA	STAPS	
Formation principale de rattachement (parcours, majeure, spécialité)	Licence professionnelle GDOSSL Parcours entrepreneuriat et tourisme des sports de nature	
Pré requis		
Autres formations concernées		
Enseignant responsable Valence	Andria Raharinosy	
Nombre d'h. /type d'enseignement		
Cours numériques		
CM	12 h	
TD	12 h	
TD	26 h	
Autres (à préciser)	Travail personnel estimé 120 h	
Semestre d'enseignement	Pair	
Résumé du contenu et de l'objectif de l'UE (5 lignes)	Maîtrise des fondamentaux du marketing avec une orientation spécifique Marketing des services.	
MODALITÉS DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES		
	Nature des épreuves	Coefficient
CCF	Écrit 1h30	30 %
CT	Rapport	70 %
ER (épreuve de rattrapage)	Écrit 1h30	100 %
Précisions : l'oral se déroulera dans le cadre et à partir de l'exposé du projet tuteuré de conception d'un produit de tourisme sportif.		
COMPÉTENCES VISÉES		
L'étudiant devra être capable de concevoir un mix marketing au sein d'une stratégie générale de développement d'une ou de son entreprise / d'un territoire, pour créer, conserver et élargir la clientèle à travers une offre adaptée.		
PROGRAMME (détail des heures et des thèmes traités et nom de l'enseignant)		
Mix marketing et Marketing des services - 12 h CM (A. Raharinosy) Communication et mise en marché - 4 h TD (A. Raharinosy) Évènementiels - 4 h TD Loisir sportif et développement du territoire - 4 h TD Intégration et opérationnalisation avec les projets tuteurés - 26 h TP à répartir entre 3 enseignants dont A. Raharinosy		
ORGANISATION / méthodes / formes d'enseignement		
Cours et régulation en groupe entier avec participation active des étudiants. Préparation du CCF et corrigés. Travail en petits groupes. Suivi des dossiers et préparation de la restitution finale.		
MOTS CLÉS		
Mix marketing - Mise en marché et communiction - Évènementiels - Loisirs sportifs.		
BIBLIOGRAPHIE		
Philip Kotler et Kevin Keller Marketing Management, 15e éd. Pearson Le reste de la bibliographie sera communiqué lors du premier cours.		