

UFR STAPS

Sciences et Techniques
des Activités Physiques et Sportives

L3 MS

Parcours Management du Sport

LIVRET DE L'ÉTUDIANT

LICENCE STAPS

Licence 3^e année

Responsable Administratif	Ariane Buttarello
	ariane.buttarello@univ-grenoble-alpes.fr
	04 76 63 50 47

Responsable Pédagogique	Michel Raspaud
	michel.raspaud@univ-grenoble-alpes.fr
	04 76 63 50 92

Secrétariat	Stéphanie Morice
	stephanie.morice@univ-grenoble-alpes.fr
	04 76 63 50 62

ADRESSE GÉOGRAPHIQUE

Grenoble

1741, rue de la piscine - Domaine Universitaire - SAINT MARTIN D'HERES

Téléphone : (33) 476 635 052 Télécopie : (33) 476 635 100

<https://aps.univ-grenoble-alpes.fr/>

(rubrique : Formations / Licences STAPS / Informations pédagogiques)

LICENCE STAPS UFRSTAPS de Grenoble

La **Licence STAPS** est composée de 3 années d'étude.

Chaque année est elle-même composée de 2 semestres qui sont constitués d'UE (Unités d'Enseignement)

La formation en STAPS (Sciences et Techniques des Activités Physiques et Sportives), à l'UFRAPS de Grenoble, est organisée en :

- une **formation disciplinaire** qui comprend
 - des UE appartenant à la dimension **scientifique**
 - des UE appartenant à la dimension **technologique**
 - des UE appartenant à la dimension **sportive**

- une **formation complémentaire** qui comprend
 - des UE appartenant à la dimension **transversale**
 - des UE appartenant à la dimension **professionnelle**

CONTRAT QUINQUENNAL 2016 - 2020

FICHE DESCRIPTIVE DE FORMATION

UFR organisatrice de la formation :	STAPS	
CODE de la formation :	BAL3MS	
<i>FORMATION</i>	<i>INTITULÉ</i>	<i>RESPONSABLE</i>
LICENCE		
Mention	Sciences et Techniques des Activités Physiques et Sportives	Karine Couturier
Parcours interne	Management du Sport	Michel Raspaud
Année	L3	Ariane Buttarello
Liste récapitulative des codes d'UE (organisées par l'UFR) du Semestre Impair		
BAMS5UAS	Anglais de spécialité : sport et du management	Nathalie Grumel
BAMS5USO	Socioeconomics of organizations, sport and leisure	Michel Raspaud
BAMS5UMO	Management des organisations sportives et déontologie	Malek Bouhaouala
BAMS5UOP	Outils numériques et méthodologie du projet	Guillaume Plagnol
BAMS5UCO	Comptabilité et droit du sport (code du sport)	Mustapha Moudjahid
BAMS5UOE	Pratique des sports outdoor estivaux et gestion des clientèles	Bertrand Donzé
Liste récapitulative des codes d'UE (organisées par l'UFR) du Semestre pair		
BAMS6UCE	Création d'activités et d'entreprises	Malek Bouhaouala
BAMS6CMS	Marketing des services sportifs	Guillaume Plagnol
BAMS6UOH	Pratique des sports outdoor hivernaux et gestion des clientèles	Christain Blanchard
BAMS6UDD	Sport de nature, tourisme et développement durable	Jean-Pierre Mounet
BAMS6UNT	Outils numériques et diagnostic de terrain	Véronique Reynier
BAMS6USP	Stage professionnel	Michel Raspaud

Constitution des semestres

Organisation des semestres L3 Management du Sport

		1 ^{er} semestre	
Formation disciplinaire	Dimension scientifique	Socioeconomics of organizations, sport and leisure droit du sport (code du sport)	Comptabilité et
	Dimension technologique	Pratique des sports outdoor estivaux et gestion des clientèles	
	Dimension sportive		
Formation complémentaire	Dimension transversale	Anglais de spécialité : sport et du management numériques et méthodologie du projet	Outils
	Dimension professionnelle	Management des organisations sportives et déontologie	

		2 ^e semestre	
Formation disciplinaire	Dimension scientifique	Marketing des services sportifs Sport de nature, tourisme et développement durable	
	Dimension technologique	Pratique des sports outdoor hivernaux et gestion des clientèles	
	Dimension sportive		
Formation complémentaire	Dimension transversale	Outils numériques et diagnostic de terrain	
	Dimension professionnelle	Création d'activités et d'entreprises professionnel	Stage

Descriptif des Unités d'Enseignement (UE)

Une fiche par UE

Anglais de spécialité : sport et du management	p. 6
Socioeconomics of organizations, sport and leisure	p. 7 Management
des organisations sportives et déontologie	p.8
Outils numériques et méthodologie de projet	p. 9
Comptabilité et Droit du sport (code du sport)	p. 10
Pratique des sports outdoor estivaux et gestion de clientèles	p. 11
Création d'activités et d'entreprises	p. 12
Marketing des services sportifs	p. 13
Pratique des sports outdoor hivernaux et gestion de clientèles	p. 14
Sport de nature, tourisme et développement durable	p. 15
Outils numériques et diagnostic de terrain.	p. 16
Stage professionnel	p. 17

CONTRAT QUINQUENNAL 2016 – 2020

FICHE DESCRIPTIVE D'UNITÉ D'ENSEIGNEMENT (une fiche par UE)

UFR organisatrice	STAPS
CODE UE	BAMS5UAS 3 ECTS
Libellé long	ANGLAIS DE SPÉCIALITÉ : SPORT ET DU MANAGEMENT
Libellé court	Anglais
Discipline CNU	STAPS
Discipline / nomenclature UGA	STAPS
Formation principale de rattachement (parcours, majeure, spécialité)	STAPS
Pré requis	
Autres formations concernées	
Enseignant responsable Grenoble	Nathalie Grumel / Carole Liatard
Nombre d'heures/type d'enseignement	
Cours numériques	
CM	
TD	24 h
TP	
Autres (à préciser)	Travail personnel estimé 60 h
Semestre d'enseignement	Impair
Résumé du contenu et de l'objectif de l'UE (5 lignes)	Il s'agit d'appréhender le vocabulaire propre à l'univers des organisations et de leur management, dans le cadre du sport, du tourisme et de l'événementiel.

MODALITÉS DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES		
	Nature des épreuves	Coefficient
CCF	Écrit 1h	40 %
CT	Écrit 1h30 + oral 15 min	30 % + 30 %
ER (épreuve de rattrapage)	Oral 15 min	100 %
Précisions :		

COMPÉTENCES VISÉES
Maîtrise du vocabulaire propre au management des organisations, capacité à s'exprimer oralement dans le cadre d'une conversation sur un sujet étudié à l'avance, présentation orale à l'aide d'un PowerPoint en Anglais.
PROGRAMME (détail des heures et des thèmes traités et nom de l'enseignant)
Vocabulaire du sport, du tourisme et de l'événementiel (6h) / N. Grumel / C.Liatard Vocabulaire du management et des organisations (18h) / N. Grumel / C.Liatard
ORGANISATION / méthodes / formes d'enseignement
Principalement sous forme de TD et TP Discussions en Anglais Travail des étudiants en groupes Présentation orale de travaux Possibilité de perfectionnement dans les laboratoires de langues en accès libre
MOTS CLÉS
Sport - Management - Organisations - Tourisme - Événementiel
BIBLIOGRAPHIE
Distribuée par l'enseignante en début de cours

CONTRAT QUINQUENNAL 2016 – 2020

FICHE DESCRIPTIVE D'UNITÉ D'ENSEIGNEMENT (une fiche par UE)

UFR organisatrice	STAPS
CODE UE	BAMS5USO 6 ECTS
Libellé long	SOCIOECONOMICS OF ORGANIZATIONS, SPORT AND LEISURE
Libellé court	Socioeconomics of organizations
Discipline CNU	STAPS
Discipline / nomenclature UGA	STAPS
Formation principale de rattachement (parcours, majeure, spécialité)	STAPS
Pré requis	Sociologie, socio-économie
Autres formations concernées	
Enseignant responsable Grenoble	Michel Raspaud
Nombre d'heures/type d'enseignement	
CM	48 h
TD	
TP	
Autres (à préciser)	Travail personnel estimé 120 h
Semestre d'enseignement	Impair
Résumé du contenu et de l'objectif de l'UE (5 lignes)	L'objectif consiste à connaître, maîtriser et différencier les théories de la sociologie économique et de la sociologie des organisations, plus particulièrement appliquées aux domaines du marché des loisirs sportifs et du tourisme des sports outdoor.

MODALITÉS DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

	Nature des épreuves	Coefficient
CCF	Devoir sur table 1h	40 %
CT	Devoir sur table 1h30	60 %
ER (épreuve de rattrapage)	Devoir sur table 1h30	100 %

Précisions :

COMPÉTENCES VISÉES

D'une part maîtriser et pouvoir restituer les théories et concepts de la socioéconomie et de la sociologie des organisations et, d'autre part, de les appliquer pour l'analyse des acteurs du secteur du marché des sports outdoor et du tourisme sportif.

PROGRAMME (détail des heures et des thèmes traités et nom de l'enseignant)

- 1- Théories de la sociologie économique : 6 cours / M. Bouhaouala
- 2- Théories de la sociologie des organisations : 6 cours / M. Bouhaouala & M. Raspaud
- 3- Institutions des sports outdoor et du tourisme sportif : 4 cours / M. Raspaud
- 4- Sociology of leisure [en partie en Anglais] : 4 cours / M. Raspaud
- 5- Financement du sport : 4 cours M. Bouhaouala
- 6- Régulation des marchés des loisirs sportifs : 4 cours / M. Bouhaouala
- 7- Socioeconomics of sport tourism [en partie en Anglais] : 4 cours / M. Bouhaouala & M. Raspaud

ORGANISATION / méthodes / formes d'enseignement

Théories de la sociologie économique (9h CM)
Théories de la sociologie des organisations (9h CM)
Institutions des sports outdoor et du tourisme sportif (6h CM)
Sociology of leisure [en partie en Anglais] (6h CM)
Financement du sport (6h CM)
Régulation des marchés des loisirs sportifs (6h CM)
Socioeconomics of sport tourism [en partie en Anglais] (6h CM)

MOTS CLÉS

Socioéconomie - Sociologie des organisations - Régulation - Marché - Loisir - Sports outdoor - Tourisme

BIBLIOGRAPHIE

1. Philippe STEINER (2011). La sociologie économique. Paris, La Découverte, coll. "Repères".
2. Philippe STEINER & François VATIN [dir.] (2009). Traité de sociologie économique. Paris, PUF, coll. "Quadrige".
3. Michel CROZIER & Erhard FRIEDBERG (1977). L'acteur et le système. Paris, Seuil (rééd. coll. "Points").
4. Thorstein VEBLEN (1970). Théorie de la classe de loisir. Paris, Gallimard, coll. "Tel" [1ère éd. américaine, 1899].
5. REMS / Revue européenne de management du sport (depuis 1999 / Presses universitaires du sport).
6. Revue ESPACES : 6 numéros par an (Paris, Editions Touristiques Européennes).

CONTRAT QUINQUENNAL 2016 – 2020

FICHE DESCRIPTIVE D'UNITÉ D'ENSEIGNEMENT (une fiche par UE)

UFR organisatrice	STAPS	
CODE UE	BAMS5UMO	6 ECTS
Libellé long	MANAGEMENT DES ORGANISATIONS SPORTIVES ET DÉONTOLOGIE	
Libellé court	Management des organisations sportives	
Discipline CNU	STAPS	
Discipline / nomenclature UGA	STAPS	
Formation principale de rattachement (parcours, majeure, spécialité)	STAPS	
Pré requis	Sociologie, économie, socio-économie, culture managériale	
Autres formations concernées		
Enseignant responsable Grenoble	Malek Bouhaouala	
Nombre d'heures/type d'enseignement		
CM	30 h	
TD	12 h	
TP	6 h	
Autres (à préciser)	Travail personnel estimé 120 h	
Semestre d'enseignement	Impair	
Résumé du contenu et de l'objectif de l'UE (5 lignes)	L'objectif de maîtriser les concepts et les bases théoriques du management afin de pouvoir les appliquer à la gouvernance des organisations du sport : l'entreprise, l'association, les structures publiques. La déontologie et l'éthique des professions du management et du sport feront l'objet d'un regard attentif.	
MODALITÉS DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES		
	Nature des épreuves	Coefficient
CCF	Devoir sur table 1h	40 %
CT	Dossier	60 %
ER (épreuve de rattrapage)	Devoir sur table 1h30	100 %
COMPÉTENCES VISÉES		
D'une part maîtriser et pouvoir restituer les concepts du management, et d'autre part, être capable de les appliquer au management des organisations sportives marchandes, associatives et publiques. Les compétences d'organisation, de planification, de maîtrise des coûts et des ressources, d'évaluation et de coordination sont prioritaires.		
PROGRAMME (détail des heures et des thèmes traités et nom de l'enseignant)		
1- Organisation du sport et du marché des sports : 2 cours 2- Principes de Management (théorie et concepts) : 6 cours 3- Management des entreprises du sport, des loisirs et tourisme sportifs : 4 cours 4- Management des organisations à but non lucratif du sport (associations, coopératives, etc.) : 4 cours 5- Management des structures publiques du sport (services des sports, équipements sportifs, etc.) : 4 cours 6- Déontologie et éthique des professions du management et du sport : 4 cours 7- Études de cas : 8 cours		
ORGANISATION / méthodes / formes d'enseignement		
Organisation du marché des sports : 3h CM Principes de management : 9h CM Management des entreprises : 4,5h CM + 1,5h TD Management des organisations à but non lucratif : 4,5h CM + 1,5h TD Management des structures publiques du sport : 4,5h CM + 1,5h TD Déontologie et éthique des professions du management et du sport : 4,5h CM + 1,5h TD Études de cas 12h : 6h TD + 6h TP		
MOTS CLÉS		
Management Organisation du sport – Entreprise – Association - Structures publiques – Déontologie - Éthique		
BIBLIOGRAPHIE		
1. Jean-Michel Plane. Théorie et management des organisations, Collection : Management Sup, éd. Dunod, 2012, 3è édition. 2. Jean-Michel Plane. Théorie des organisations, Collection: Les Topos, éd. Dunod. 2013, 4è édition. 3. Malek Bouhaouala. Management de la petite entreprise des loisirs sportifs, une approche socio-économique. Bruxelles : éd. De Boeck Université, Collection New Management, 2008 4. Michel Barabel et Olivier Meier. Manageor : Tout le management à l'ère digitale, Collection : Livres en Or, éd. Dunod, 2015, 3éd. 5. Stephen Robbins et al. Management, l'essentiel des concepts et des pratiques, éd. Pearson Education, 2014, 4 éd. 6. Mick Fryer. Ethics Theory and Business Practice, London: SAGE Publications Ltd, 2015.		

CONTRAT QUINQUENNAL 2016 – 2020

FICHE DESCRIPTIVE D'UNITÉ D'ENSEIGNEMENT (une fiche par UE)

UFR organisatrice	STAPS	
CODE UE	BAMS5UMO	6 ECTS
Libellé long	OUTILS NUMÉRIQUES ET MÉTHODOLOGIE DE PROJET	
Libellé court	Outils numériques et méthodologie de projet	
Discipline CNU	STAPS	
Discipline / nomenclature UGA	STAPS	
Formation principale de rattachement (parcours, majeure, spécialité)	STAPS	
Pré requis	C2i	
Autres formations concernées		
Enseignant responsable Grenoble	Guillaume Plagnol	
Nombre d'heures/type d'enseignement		
CM	12 h	
TD	24 h	
TP	12 h	
Autres (à préciser)	Travail personnel estimé 120 h	
Semestre d'enseignement	Impair	
Résumé du contenu et de l'objectif de l'UE (5 lignes)	L'objectif est de maîtriser le contenu et le maniement des outils numériques utilisés dans les secteurs des sports outdoor et du tourisme et, d'autre part, d'appréhender l'ensemble du processus relatif à la méthodologie de projet.	

MODALITÉS DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES		
	Nature des épreuves	Coefficient
CCF	écrit 2h	40 %
CT	Dossier	60 %
ER (épreuve de rattrapage)	Devoir	100 %

COMPÉTENCES VISÉES
Savoir utiliser les outils numériques à bon escient suivant les intérêts et enjeux des activités mises sur pied et des clientèles cibles. Méthodologie de projet : être capable de définir et élaborer un projet (événement, activité, entreprise...) en séquençant les différentes étapes de celui-ci, ses temporalités, et d'évaluer ses conditions humaines, matérielles et financières.
PROGRAMME (détail des heures et des thèmes traités et nom de l'enseignant)
1- Nouvelles technologies du numérique : 2 cours 2- Applications, sports outdoor et tourisme : 5 cours 3- Réseaux sociaux du web : 6 cours 4- GPS (Global Positioning System), en liaison avec UE « Pratiques des sports outdoor » : 2 cours 5- Sites web : contenu et ergonomie : 5 cours 6- Méthodologie de conduite de projet [= UE S6 « Aide à création activité entreprise »] : 12 cours / L. Besson
ORGANISATION / méthodes / formes d'enseignement
Nouvelles technologies du numériques : 3 h CM Applications, sports outdoor et tourisme : 1,5 h CM + 6 h TP Réseaux sociaux du web : 1,5 h CM + 1,5 h TD + 6 h TP GPS : 3 h TD Sites web : contenus et ergonomie : 1,5 h CM + 6 h TD Méthodologie de la conduite de projet : 4,5 h CM + 13,5 h TD
MOTS CLÉS
Outils du numérique - Sports Outdoor - Tourisme - Méthodologie de projet
BIBLIOGRAPHIE
Patrick Alonso. Maîtriser la conduite de projet : management, méthodologie, outils, études de cas. éditions Ellipses Marketing, Paris, 2006.

CONTRAT QUINQUENNAL 2016 – 2020

FICHE DESCRIPTIVE D'UNITÉ D'ENSEIGNEMENT (une fiche par UE)

UFR organisatrice	STAPS	
CODE UE	BAMS5UCO	6 ECTS
Libellé long	COMPTABILITÉ ET DROIT DU SPORT (CODE DU SPORT)	
Libellé court	Comptabilité et droit	
Discipline CNU	STAPS	
Discipline / nomenclature UGA	STAPS	
Formation principale de rattachement (parcours, majeure, spécialité)	STAPS	
Pré requis	Aucun	
Autres formations concernées		
Enseignant responsable Grenoble	Mustapha Moudjahid	
Nombre d'heures/type d'enseignement		
CM	36 h	
TD	12 h	
TP		
Autres (à préciser)	Travail personnel estimé 120 h	
Semestre d'enseignement	Impair	
Résumé du contenu et de l'objectif de l'UE (5 lignes)	Maîtriser les connaissances de base de la comptabilité (charges, produits, résultats et bilans, maîtrise des coûts). Maîtriser les bases juridique de l'organisation du sport, des sports outdoor, de l'encadrement et de l'accès aux sites.	

MODALITÉS DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

	Nature des épreuves	Coefficient
CCF	Devoir sur table 1h	50%
CT	Devoir sur table 1h30	50 %
ER (épreuve de rattrapage)	Devoir sur table 1h30	100 %

COMPÉTENCES VISÉES

Acquérir les connaissances de base dans les domaines comptables et financiers pour la gestion d'une structure privée, publique ou associative. Établir le budget prévisionnel d'une activité. Connaître les ressorts de la levée de fonds. Appréhender les contraintes réglementaires de la pratiques des activités sportives outdoor dans l'ensemble de leurs dimensions.

PROGRAMME (détail des heures et des thèmes traités et nom de l'enseignant)

1- Comptabilité : 12 cours.
2- Droit du sport : 12 cours / Moudjahid

ORGANISATION / méthodes / formes d'enseignement

Comptabilité : 12 h CM + 12 h TD
Droit : 24 h CM

MOTS CLÉS

Comptabilité - Gestion - Droit du sport - Sports outdoor - Accès aux sites

BIBLIOGRAPHIE

Béatrice et Francis Grandguillot. Comptabilité générale : principes généraux, opérations courantes, opérations de fin d'exercice. Éd. Gualino, Paris, 2006.
Jean-Christophe Lapouble. Droit du sport. Éd. Ellipses, Paris, 2006.
Pierre Py. Droit du tourisme. Éd. Dalloz, Paris, 2002.
Code du sport.

CONTRAT QUINQUENNAL 2016 – 2020

FICHE DESCRIPTIVE D'UNITÉ D'ENSEIGNEMENT (une fiche par UE)

UFR organisatrice	STAPS	
CODE UE	BAMS5UOE	3 ECTS
Libellé long	PRATIQUE DES SPORTS OUTDOOR ESTIVAUX ET GESTION DE CLIENTÈLES	
Libellé court	Sports outdoor estivaux et clientèles	
Discipline CNU	STAPS	
Discipline / nomenclature UGA	STAPS	
Formation principale de rattachement (parcours, majeure, spécialité)	STAPS	
Pré requis	Aucun	
Autres formations concernées		
Enseignant responsable Grenoble	Bertrand Donzé	
Nombre d'heures/type d'enseignement		
CM		
TD	6 h	
TP	18 h	
Autres (à préciser)	Travail personnel estimé 120 h	
Semestre d'enseignement	Impair	
Résumé du contenu et de l'objectif de l'UE (5 lignes)	L'objectif consiste en une initiation à certaines pratiques outdoor hivernales (escalade, via ferrata, VTT, randonnée, PAH...) en prenant en compte les conditions environnementales de la pratique, les acteurs de l'offre et les clientèles.	

MODALITÉS DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES		
	Nature des épreuves	Coefficient
CCF	Dossier	30 %
CT	Écrit 1H30	70 %
ER (épreuve de rattrapage)	Dossier	100 %

COMPÉTENCES VISÉES
Il s'agit d'être capable d'appréhender les conditions environnementales pour la réalisation des pratiques de sports outdoor estivaux, de différencier les centres d'intérêt des différentes clientèles (enfants, ados, jeunes adultes, parents, troisième âge...), et de comprendre la situation des acteurs de l'offre (service marchands) au regard de ces clientèles dans le contexte concret de la station.
PROGRAMME (détail des heures et des thèmes traités et nom de l'enseignant)
Initiation aux pratiques des sports outdoor estivaux (18 h TP) / B. Donzé et C. Blanchard. Approche différenciées des clientèles (3 h TD) / B. Donzé et C. Blanchard La station comme territoire et les acteurs de l'offre de services marchands (3 h TD) / B. Donzé et B. Boutantin
ORGANISATION / méthodes / formes d'enseignement
Stage collectif dans le cadre d'une station : initiation sportive, observation de terrain et séminaire avec les acteurs.
MOTS CLÉS
Sports outdoor hivernaux - Station comme territoire - Clientèles et offre de services marchands
BIBLIOGRAPHIE
Transmise par les enseignants avant le début du stage.

CONTRAT QUINQUENNAL 2016 – 2020

FICHE DESCRIPTIVE D'UNITÉ D'ENSEIGNEMENT (une fiche par UE)

UFR organisatrice	STAPS
CODE UE	BAMS6UCE 3 ECTS
Libellé long	CRÉATION D'ACTIVITÉS ET D'ENTREPRISES
Libellé court	Entrepreneuriat
Discipline CNU	STAPS
Discipline / nomenclature UGA	STAPS
Formation principale de rattachement (parcours, majeure, spécialité)	Licence STAPS
Pré requis	Aucun
Autres formations concernées	
Enseignant responsable Grenoble	Malek Bouhaouala
Nombre d'heures/type d'enseignement	
CM	6 h
TD	6 h
TP	12 h
Autres (à préciser)	Travail personnel estimé 60 h
Semestre d'enseignement	Pair
Résumé du contenu et de l'objectif de l'UE (5 lignes)	L'objectif est de comprendre le fonctionnement de l'entreprise et d'expérimenter le processus entrepreneurial (création d'activité et d'entreprise). Cet enseignement fera découvrir à l'étudiant le milieu de l'entreprise, l'esprit entrepreneurial et le sensibilisera à l'apport de l'entrepreneuriat pour valoriser ses compétences et ses connaissances acquises en STAPS. Des rencontres avec des entrepreneurs et dirigeants d'entreprise seront envisagées.

MODALITÉS DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES		
	Nature des épreuves	Coefficient
CCF	Devoir sur table 1h	30 %
CT	Dossier+oral	30 %+ 40%
ER (épreuve de rattrapage)	Dossier	100 %

COMPÉTENCES VISÉES
Capacité à concevoir un mix marketing au sein d'une stratégie générale de développement d'une entreprise, pour créer, conserver et élargir la clientèle à travers une offre adaptée (marketing et e-marketing). Capacité à concevoir et planifier une démarche de communication promotionnelle nécessaire à un événement (sportif et/ou touristique).
PROGRAMME (détail des heures et des thèmes traités et nom de l'enseignant)
Déroulement : - 4 cours de gestion d'entreprise : exposer des caractéristiques, contraintes et ressources de l'entreprise : 6h CM - 2 cours sur l'innovation : les types et les formes d'innovation : 3h TD - 2 cours de créativité : trouver une idée d'activité entrepreneuriale à partir de ses compétences en STAPS : 3h TD - 8 cours de pratiques sur l'élaboration d'un projet entrepreneurial à partir d'idées des étudiants : 12h TP
ORGANISATION / méthodes / formes d'enseignement
MOTS CLÉS
BIBLIOGRAPHIE

CONTRAT QUINQUENNAL 2016 – 2020

FICHE DESCRIPTIVE D'UNITÉ D'ENSEIGNEMENT (une fiche par UE)

UFR organisatrice	STAPS	
CODE UE	BAMS6CMS	6 ECTS
Libellé long	MARKETING DES SERVICES SPORTIFS	
Libellé court	Marketing	
Discipline CNU	STAPS	
Discipline / nomenclature UGA	STAPS	
Formation principale de rattachement (parcours, majeure, spécialité)	STAPS	
Pré requis	Services sportifs	
Autres formations concernées		
Enseignant responsable Grenoble	Guillaume Plagnol	
Nombre d'heures/type d'enseignement		
CM	30 h	
TD	12 h	
TP	6 h	
Autres (à préciser)	Travail personnel estimé 120 h	
Semestre d'enseignement	Pair	
Résumé du contenu et de l'objectif de l'UE (5 lignes)	<p>L'objectif consiste à pouvoir maîtriser les théories et concepts du marketing à la fois d'un point de vue classique, et du point de vue des nouveaux outils du numérique. Les aspects de l'entreprise et des consommateurs seront étudiés, dans ce dernier cas avec l'apport de la psychologie sociale. La communication à travers l'événementiel sera abordée.</p>	

MODALITÉS DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES		
	Nature des épreuves	Coefficient
CCF	Écrit 1h	30 %
CT	Dossier	70 %
ER (épreuve de rattrapage)	Dossier	100 %

COMPÉTENCES VISÉES
<p>Analyse du fonctionnement du milieu des entreprises. Maîtrise de la partie Idée-Projet du processus entrepreneurial. Créativité, innovation et travail en groupe. Communication, argumentation et présentation du projet.</p>
PROGRAMME (détail des heures et des thèmes traités et nom de l'enseignant)
<p>Stratégie marketing des entreprises (21 h / G. Plagnol). Psychologie sociale et marketing des consommateurs (9 h / V. Reynier) E-marketing (12 h) / G. Plagnol Événementiel et communication (6 h / G. Plagnol)</p>
ORGANISATION / méthodes / formes d'enseignement
<p>Stratégie marketing des entreprises (15 h CM + 6 h TD) Psychologie sociale et marketing des consommateurs (6 h CM + 3h TD) E-marketing (6 h CM + 6 h TP) Théorie de la communication (3 h CM) E-marketing (6 h CM + 6 h TP) Événementiel et communication (3 h TD)</p>
MOTS CLÉS
<p>Management - Organisation du sport – Entreprise – Association - Structures publiques – Déontologie - Éthique</p>
BIBLIOGRAPHIE
<ol style="list-style-type: none"> Jean-Michel Plane. Théorie et management des organisations. Collection : Management Sup, 3^e éd. Dunod, 2012 Jean-Michel Plane. Théorie des organisations, Collection : Les Topos, 4^e éd. Dunod, 2013 Malek Bouhaouala. Management de la petite entreprise des loisirs sportifs, une approche socio-économique. Collection New Management. Éd. De Boeck Université, Bruxelles, 2008 Michel Barabel et Olivier Meier. Manager : Tout le management à l'ère digitale, Collection: Livres en Or, 3^e éd. Dunod, 2015 Stephen Robbins et al. Management, l'essentiel des concepts et des pratiques, 9^e éd. Pearson Education, 2014 Mick Fryer. Ethics Theory and Business Practice, éd. SAGE Publications Ltd, London, 2015

CONTRAT QUINQUENNAL 2016 – 2020

FICHE DESCRIPTIVE D'UNITÉ D'ENSEIGNEMENT (une fiche par UE)

UFR organisatrice	STAPS
CODE UE	BAMS6UOH 3 ECTS
Libellé long	PRATIQUE DES SPORTS OUTDOOR HIVERNAUX ET GESTION DE CLIENTÈLES
Libellé court	Sports d'hiver et clientèles
Discipline CNU	STAPS
Discipline / nomenclature UGA	STAPS
Formation principale de rattachement (parcours, majeure, spécialité)	STAPS
Pré requis	Aucun
Autres formations concernées	
Enseignant responsable Grenoble	Christian Blanchard
Nombre d'heures/type d'enseignement	
CM	
TD	6 h
TP	18 h
Autres (à préciser)	Travail personnel estimé 60 h
Semestre d'enseignement	Pair
Résumé du contenu et de l'objectif de l'UE (5 lignes)	L'objectif consiste en une initiation à certaines pratiques outdoor hivernales (ski nordique, raquettes, musher...) en prenant en compte les conditions environnementales de la pratique, les acteurs de l'offre et les clientèles.

MODALITÉS DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES		
	Nature des épreuves	Coefficient
CCF	Dossier	30 %
CT	Ecrit 1H30	70 %
ER (épreuve de rattrapage)	Dossier	100 %

COMPÉTENCES VISÉES
Il s'agit d'être capable d'appréhender les conditions environnementales pour la réalisation des pratiques de sports outdoor hivernaux, de différencier les centres d'intérêt des différentes clientèles (enfants, adolescents, jeunes adultes, parents, personnes du troisième âge...), et de comprendre la situation des acteurs de l'offre (service marchands) au regard de ces clientèles dans le contexte concret de la station.
PROGRAMME (détail des heures et des thèmes traités et nom de l'enseignant)
Initiation aux pratiques des sports outdoor hivernaux (18 h TP) / C. Blanchard et B. Donzé Approche différenciées des clientèles (3 h TD) / C. Blanchard et B. Donzé La station comme territoire et les acteurs de l'offre de services marchands (3 h TD) / C. Blanchard et B. Donzé
ORGANISATION / méthodes / formes d'enseignement
Stage collectif dans le cadre d'une station : initiation sportive, observation de terrain et séminaire avec les acteurs.
MOTS CLÉS
Sports outdoor hivernaux - Station comme territoire - Clientèles et offre de services marchands
BIBLIOGRAPHIE
Transmise par les enseignants avant le début du stage.

CONTRAT QUINQUENNAL 2016 – 2020

FICHE DESCRIPTIVE D'UNITÉ D'ENSEIGNEMENT (une fiche par UE)

UFR organisatrice	STAPS	
CODE UE	BAMS6UDD	3 ECTS
Libellé long	SPORT DE NATURE, TOURISME ET DÉVELOPPEMENT DURABLE	
Libellé court	Développement durable	
Discipline CNU	STAPS	
Discipline / nomenclature UGA	STAPS	
Formation principale de rattachement (parcours, majeure, spécialité)	STAPS	
Pré requis	Aucun	
Autres formations concernées		
Enseignant responsable Grenoble	Jean-Pierre Mounet	
Nombre d'heures/type d'enseignement		
CM		
TD	18 h	
TP	6 h	
Autres (à préciser)	Travail personnel estimé 60 h	
Semestre d'enseignement	Pair	
Résumé du contenu et de l'objectif de l'UE (5 lignes)	L'objectif consiste à appréhender les rapports entre les sports de nature et l'environnement comme levier de développement touristique d'un territoire et/ou d'une communauté, et le capital que constitue l'espace naturel dans lequel ils sont pratiqués. Il s'agit de mettre l'accent sur l'équilibre social, économique et environnemental d'un développement concerté.	
MODALITÉS DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES		
	Nature des épreuves	Coefficient
CCF	Devoir sur table 30 min	40 %
CT	Devoir sur table 1h30	60 %
ER (épreuve de rattrapage)	Devoir sur table 1h30	100 %
COMPÉTENCES VISÉES		
Il s'agit d'acquérir, sinon une expertise, du moins une sensibilité aux conséquences du développement des pratiques sportives de nature sur l'environnement naturel, ainsi que la notion d'équilibre des trois aspects que sont le social, l'économique et l'environnemental, en ce qui concerne le développement touristique durable.		
PROGRAMME (détail des heures et des thèmes traités et nom de l'enseignant)		
Environnement et société (6h) / J.P. Mounet Émergence et contenu de la notion de durabilité globale et appliquée au tourisme (3h) / J.P. Mounet Les sports de nature en lien avec le développement touristique (3h) / J.P. Mounet Le milieu naturel, un équilibre à questionner, un capital à préserver (3h) / J.P. Mounet La concertation : comment faire travailler les acteurs ensemble pour un développement durable ? (9h) / J.P. Mounet		
ORGANISATION / méthodes / formes d'enseignement		
Mise en pratique des apports de l'enseignement sous la forme d'un jeu de rôle, d'un séminaire ou d'une étude in situ d'une journée.		
MOTS CLÉS		
Sports de nature - Tourisme - Développement durable - Concertation		
BIBLIOGRAPHIE		
Distribuée par l'enseignant en début de cours.		

CONTRAT QUINQUENNAL 2016 – 2020

FICHE DESCRIPTIVE D'UNITÉ D'ENSEIGNEMENT (une fiche par UE)

UFR organisatrice	STAPS	
CODE UE	BAMS6UNT	9 ECTS
Libellé long	OUTILS NUMÉRIQUES ET DIAGNOSTIC DE TERRAIN	
Libellé court	Numérique et diagnostic	
Discipline CNU	STAPS	
Discipline / nomenclature UGA	STAPS	
Formation principale de rattachement (parcours, majeure, spécialité)	STAPS	
Pré requis	Sports outdoor, tourisme	
Autres formations concernées		
Enseignant responsable Grenoble	Véronique Reynier	
Nombre d'heures/type d'enseignement		
CM	30 h	
TD	30 h	
TP	12 h	
Autres (à préciser)	Travail personnel estimé 180 h	
Semestre d'enseignement	Pair	
Résumé du contenu et de l'objectif de l'UE (5 lignes)	Les projets d'aménagement et de développement des territoires et des produits touristiques nécessitent la maîtrise d'un certain nombre de concept, méthodes et outils qui feront l'objet de cet enseignement (diagnostic de territoire, aspects législatifs, SIG, enquête de terrain).	

MODALITÉS DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES		
	Nature des épreuves	Coefficient
CCF	écrit 1h	1
CT	Dossier Écrit 1h30	1,4 0,6
ER (épreuve de rattrapage)	Dossier	100 %
COMPÉTENCES VISÉES		
<p>Identifier la notion de territoire, ses ressources dans le domaine des loisirs sportifs et récréatifs, pour pouvoir en construire le diagnostic, les potentialités, et le situer dans la concurrence locale, nationale et internationale ; maîtriser la notion de risque juridique lié aux pratiques sportives outdoor et situer son action au regard des enjeux de responsabilité ; concevoir et réaliser des produits cartographiques à travers des problématiques d'aménagement et de développement de produits touristiques ; concevoir et réaliser une enquête par questionnaires.</p>		
PROGRAMME (détail des heures et des thèmes traités et nom de l'enseignant)		
<p>Sports et territoires (18 h CM) / M. Raspaud SIG appliqué aux pratiques outdoor, diagnostic territorial, développement touristique (24 h TD) / S. Robin Aspects juridiques et sécuritaires des sports outdoor [à environnement spécifique] (12 h CM) / M. Moudjahid Études et enquêtes de terrain (6 h TD + 12 h TP) / V. Reynier</p>		
ORGANISATION / méthodes / formes d'enseignement		
<p>CM sur Sports et territoires. TD sur postes informatiques pour la manipulation des logiciels des SIG. CM avec présentation d'études de cas pour Aspects juridiques et sécuritaires des sports outdoor. Réaliser en enquête par questionnaires (TD puis TP sur postes informatiques).</p>		
MOTS CLÉS		
Sports - Tourisme - Territoires - Diagnostic - Enquêtes		
BIBLIOGRAPHIE		
Distribuée par l'enseignant en début de cours.		

CONTRAT QUINQUENNAL 2016 – 2020

FICHE DESCRIPTIVE D'UNITÉ D'ENSEIGNEMENT (une fiche par UE)

UFR organisatrice	STAPS	
CODE UE	BAMS6USP	6 ECTS
Libellé long	STAGE PROFESSIONNEL	
Libellé court	Stage pro	
Discipline CNU	STAPS	
Discipline / nomenclature UGA	STAPS	
Formation principale de rattachement (parcours, majeure, spécialité)	STAPS	
Pré requis	Aucun	
Autres formations concernées		
Enseignant responsable Grenoble	Michel Raspaud	
Nombre d'heures/type d'enseignement		
CM		
TD	50 h	
TP		
Autres (à préciser)	Travail personnel estimé 120 h	
Semestre d'enseignement	Pair	
Résumé du contenu et de l'objectif de l'UE (5 lignes)	L'objectif consiste en l'immersion de longue durée (4 semaines consécutives, soit 140 heures effectives) dans un milieu professionnel du sport, du tourisme et/ou de l'événementiel, dans le cadre d'une entreprise, d'une collectivité territoriale, d'un établissement public ou d'une association.	

MODALITÉS DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES		
	Nature des épreuves	Coefficient
CT	Dossier + soutenance orale 20 min	100% (75 % dossier, et 25 % oral)
	Attestation de stage	Quitus
ER (épreuve de rattrapage)	Dossier + soutenance orale 20 min	75 % + 25 %
	Attestation de stage	Quitus

Précisions : Le quitus dans l'UE « Stage professionnel » est une attestation de stage (co-validation du stage : tuteur de stage / Enseignant responsable de l'UE). Il doit être validé faute de quoi l'étudiant sera défaillant dans l'UE concernée. Valable pour tous les Quitus : Si le quitus est validé en session 1 la validation est reportée en session 2. Si ce Quitus est validé en session 1 ou en session 2, l'étudiant peut conserver cette validation pour l'année suivante si redoublement.

COMPÉTENCES VISÉES
Les compétences visées consistent en la capacité de s'adapter et s'intégrer à une structure, en identifier les enjeux, son organisation (hiérarchie, organigramme), assumer la tâche confiée et respecter les règles de la structure (ponctualité, savoir être...).
PROGRAMME (détail des heures et des thèmes traités et nom de l'enseignant)
<p>Introduction à la mise en stage (3h) / M. Raspaud :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pourquoi un stage ? • Comment chercher et trouver un stage ? • Les secteurs d'activité où effectuer son stage ; Les différents types de structures • La restitution de l'expérience à travers le dossier ; La soutenance orale <p>Suivi des stagiaires (47h globalisées) / Enseignants de l'équipe pédagogique L3 Management du sport</p>
ORGANISATION / méthodes / formes d'enseignement
<p>Introduction à la mise en stage (3 h TD) / M. Raspaud Suivi du stage (47 h TD) par des tuteurs membres de l'équipe pédagogique de la L3 Management du Sport Dossier (rapport de stage) et soutenance orale devant un jury de deux membres de l'équipe pédagogique</p>
MOTS CLÉS
Stage professionnel - Secteurs d'activité - Types de structures
BIBLIOGRAPHIE
Guide des stages des étudiants en entreprise. Éd. La documentation Française, Paris, 2010.